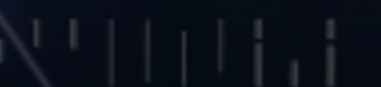


Fremtiden tilhører de nysgerrige

GenAI reducerer friktion.
Kritisk tænkning er modstanden, vi ikke må fjerne.

Af Jesper Outzen, forår 2026



Definition af generativ kunstig intelligens (GenAI)

Generativ kunstig intelligens er en type teknologi, der kan skabe nye ting ved at bruge mønstre og data.

Den fungerer ved at lære fra mange eksempler, såsom billeder, tekster eller musik, og derefter bruge det, den har lært, til at skabe noget nyt.

Forestil dig en computer, der kan skrive historier, lave billeder/video eller komponere musik, som aldrig er blevet lavet før.

Hvor AI moden er du?





Agenda

✓ Intro

✓ EU AI ACT Artikel 4

✓ Nye indsigter fra
Danmarks Statistik

✓ Overordnet
gennemgang af
ChatGPT

✓ Indblik i dine
arbejdsfunktioner

 Mød modellerne

 Memory

 Projects

 Tasks

 Canvas

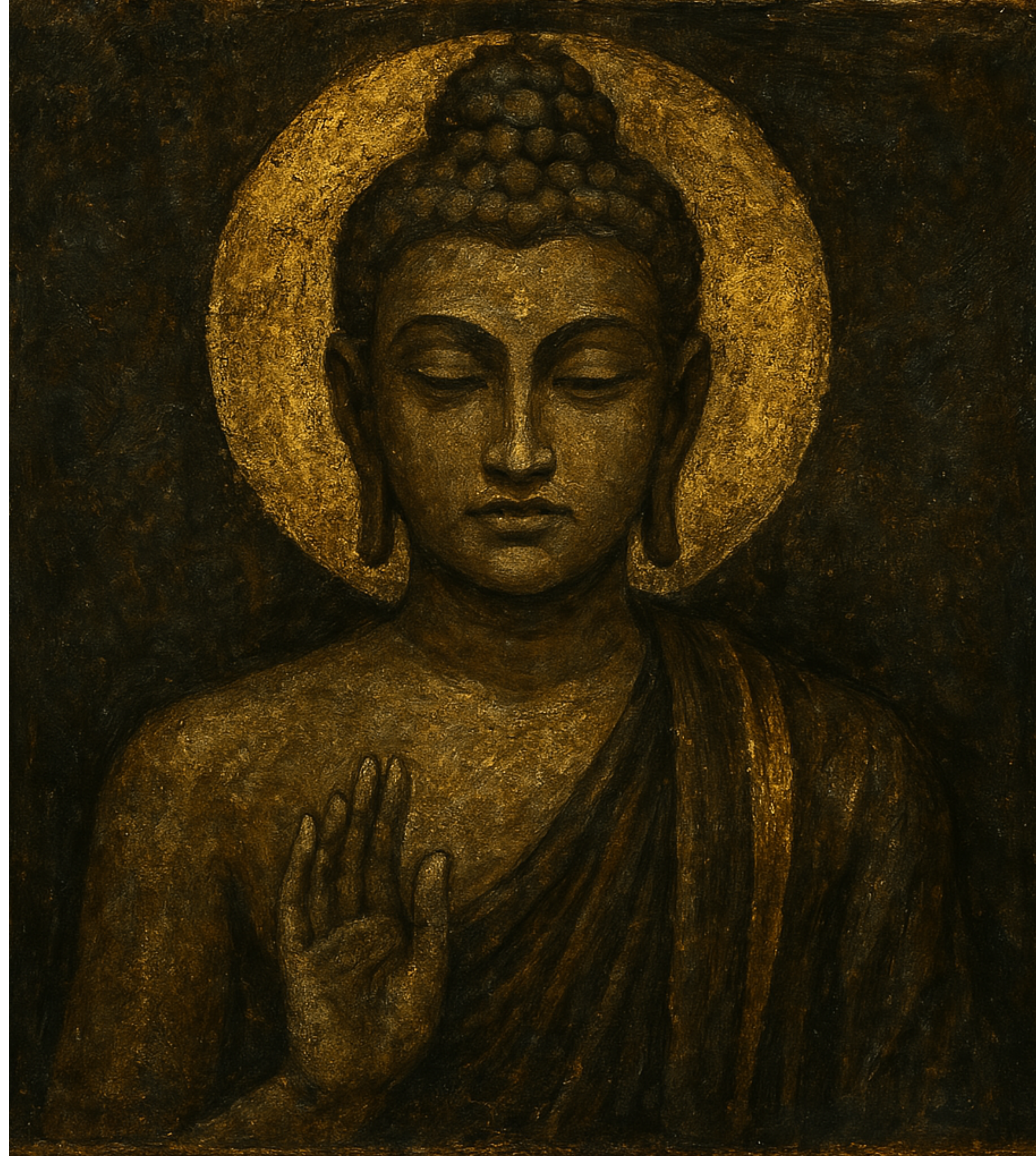
 Deep Research

 GPT Image 2.0

 Simulering

 Advanced voice mode med
vision

Intro



Jesper Outzen

Nysgerrig Nørd

Multimediedesigner
BA. i Medialogi
Master i Oplevelseledelse

Arbejder med GAI i IBA's Learning Lab og nye
Digitaliseringsenhed

Designer nye GAI uddannelser

Rejser rundt i verden for at blive klogere på GAI

Jeg har arbejdet bevidst med kunstig intelligens
siden 2021.

Find mig på LinkedIn:

<https://www.linkedin.com/in/jesperoutzen/>



EU AI ACT
Artikel 4



AI ACT

Artikel 4

"Udbydere og idriftsattere af AI-systemer træffer foranstaltninger til i videst muligt omfang at sikre et tilstrækkeligt niveau af AI-FÆRDIGHEDER hos deres personale og andre personer, der er involveret i drift og anvendelse af AI-systemer på deres vegne, og tager herved hensyn til disse personers tekniske viden, erfaring og uddannelse og den kontekst, hvori AI-systemerne skal anvendes, og de personer eller grupper af personer, som AI-systemerne skal anvendes på"

Dette skal gøres fra d. 2. februar 2025.

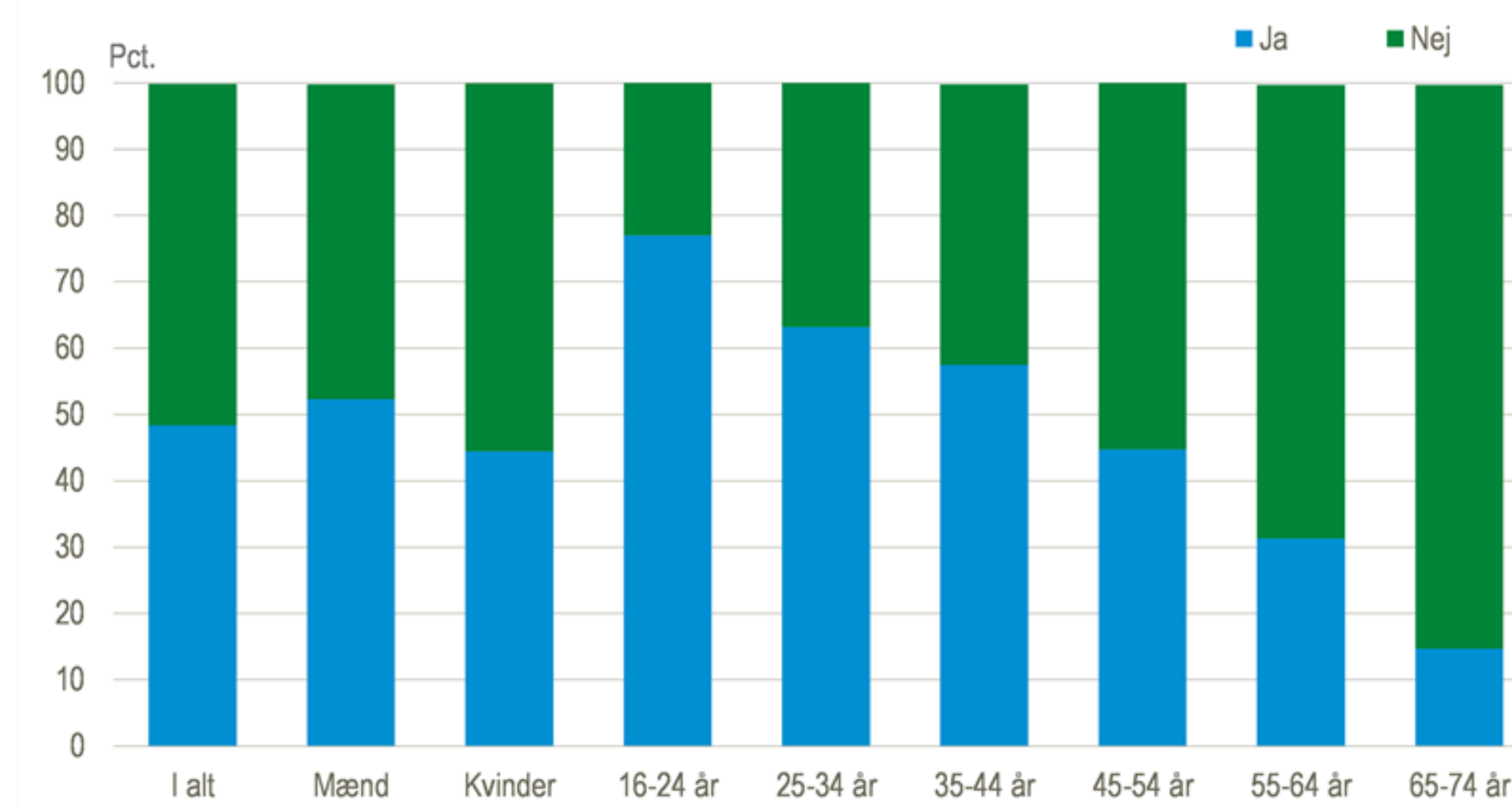
Nye indsigter fra Danmarks Statistik



It-anvendelse i befolkningen 2025

I 2025 bruger 48 pct. af befolkningen generative AI-værktøjer, og der er en tydelig forskel på tværs af køn og især alder. Særligt mænd og de yngre aldersgrupper bruger generative AI-værktøjer, hvor 52 pct. af mændene og 77 pct. af de 16-24 årige har brugt det inden for de seneste tre måneder. Brugen af generative AI-værktøjer er markant faldende med alderen, og kun 15 pct. af de 65-74-årige har brugt det. Det viser Danmarks Statistiks spørgeskemaundersøgelse om it-anvendelse i befolkningen 2025. Undersøgelsen indeholder spørgsmål om generativ AI, hvor der spørges til, om man har brugt generativ AI inden for de sidste 3 måneder, i hvilke sammenhænge, man anvender generativ AI samt årsager til, hvorfor man ikke anvender værktøjerne.

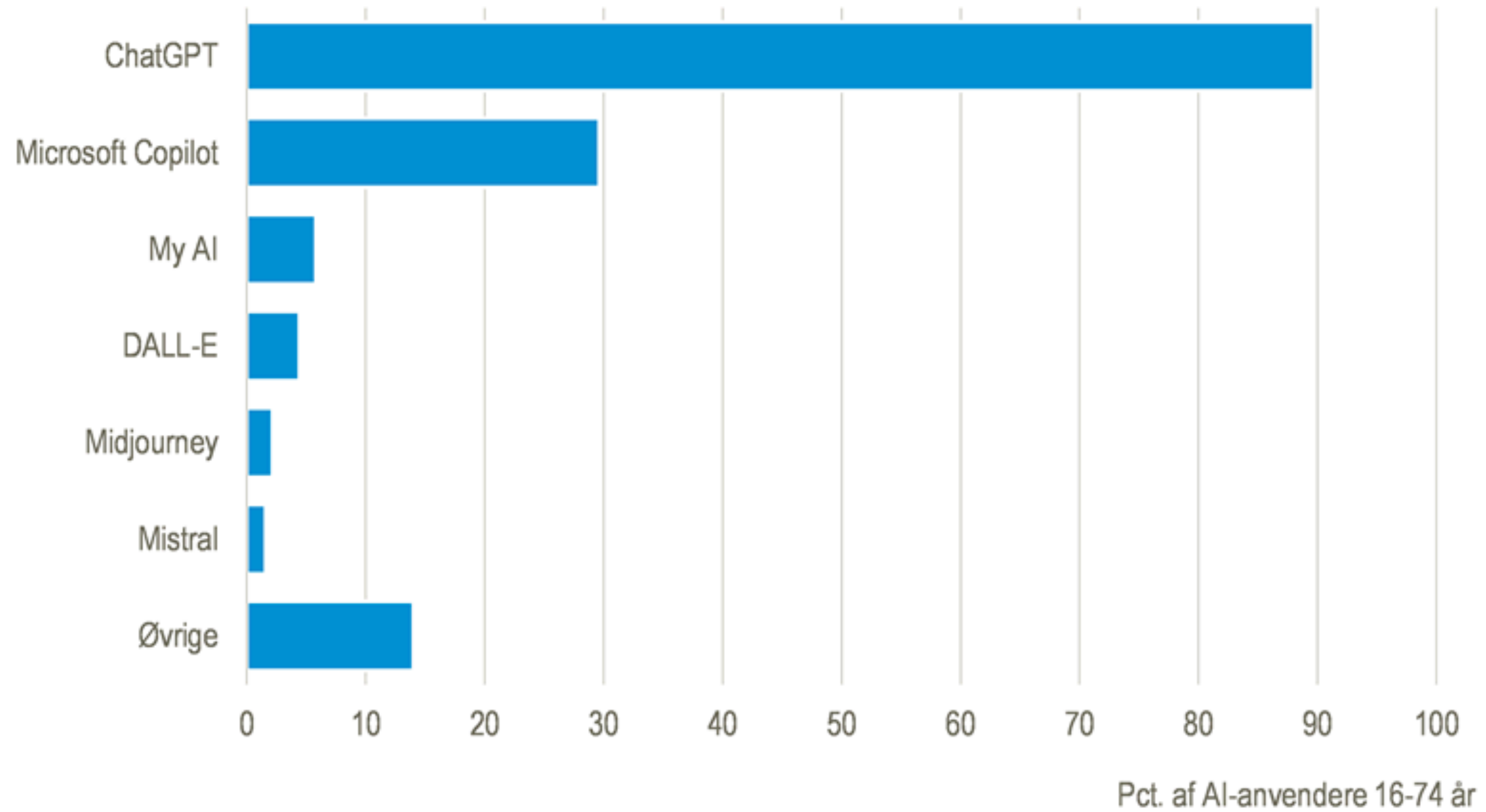
Brug af generativ AI. Fordelt på køn og andel af befolkningen 16-74 år



Anm.: Søjler summerer ikke nødvendigvis til 100, da en 'Ved ikke' kategori er inkluderet.

Kilde: www.statistikbanken.dk/bebrit09

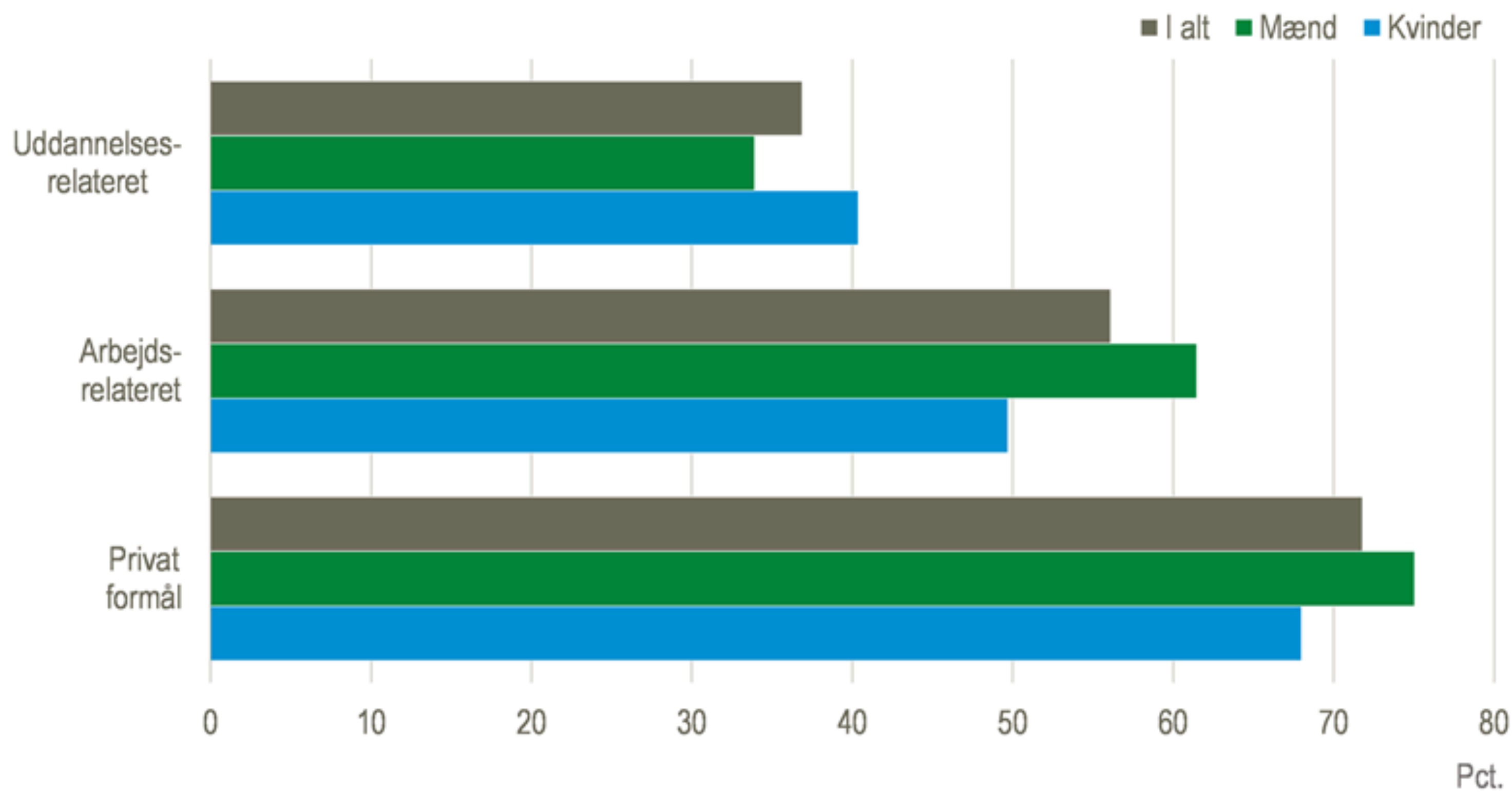
Brug af udvalgte AI-værktøjer. 1. halvår 2025



Anm.: Tallene skal ses i lyset af aldersafgrænsningen, som dækker de 16 til 74-årige. Antal besvarelser: 1684

Kilde: Særkørsel fra it-anvendelse i befolkningen 2025

Formålet med anvendelsen af generative AI-værktøjer fordelt på køn



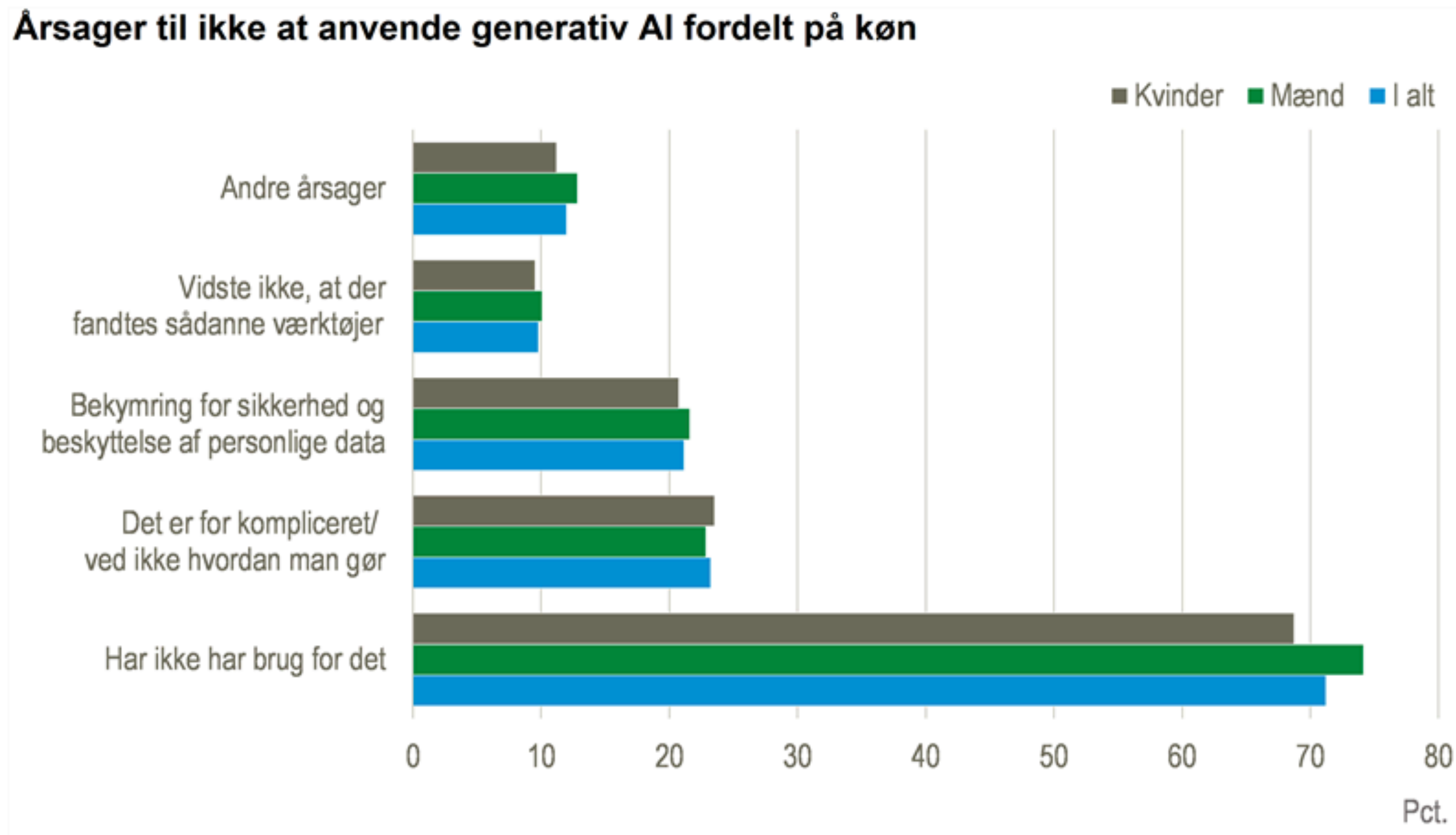
Anm: Det er muligt at vælge flere formål. Procenten er udregnet som procenten af dem der anvender AI.

Kilde: www.statistikbanken.dk/bebrit22

Årsager til ikke at anvende generativ AI

I undersøgelsen bliver befolkningen også spurgt til, hvorfor man ikke har anvendt generative AI-værktøjer. 51 pct. af befolkningen har ikke anvendt generativ AI. Ud af disse angav næsten 3 ud af 4, at årsagen til ikke at anvende generativ AI er, at man ikke har brug for det. Opgjort på køn angiver 74 pct. af mændene og 69 pct. af kvinderne, at de ikke havde brug for generativ AI. Af øvrige årsager angiver 23 pct., at det er for kompliceret, 21 pct. udtrykker bekymring for sikkerhed og beskyttelse af personlige data. 10 pct. siger, at man ikke vidste, at der fandtes sådanne værktøjer.

Årsager til ikke at anvende generativ AI fordelt på køn



Anm.: Antallet af besvarelser er 2.157 og inkluderer de personer, der har svaret, at de ikke har brugt generative AI-værktøjer inden for de seneste tre måneder. Flere svar er muligt.

Kilde: www.statistikbanken.dk/bebrit22

**VI KAN IKKE
FØLGE MED !**

ChatGPT Release Notes 2022 - 2023

Born Nov 30, 2022

- Factuality and mathematical improvements (Jan 30, 2023)
- Introducing ChatGPT Plus (Feb 9 2023)
- Announcing GPT-4 in ChatGPT (March 14, 2023)
- Introducing plugins in ChatGPT (March 23, 2023)
- Web browsing and Plugins are now rolling out in beta (May 12, 2023)
- iOS app available in more countries, shared links in alpha, Bing Plugin, disable history on iOS (May 24, 2023)
- Browsing and search on mobile (June 22, 2023)
- Browsing is temporarily disabled (July 3, 2023)
- Code interpreter is now rolling out in beta on web (July 6, 2023)
- Higher message limits for GPT-4 (July 19, 2023)
- Custom instructions are rolling out in beta (July 20, 2023)
- Introducing the ChatGPT app for Android (July 25, 2023)
- Custom instructions are now available to free users (August 9, 2023)
- Custom instructions are now available to users in the EU & UK (August 21, 2023)
- Introducing ChatGPT Enterprise (August 28, 2023)
- ChatGPT language support - Alpha on web (September 11, 2023)
- New voice and image capabilities in ChatGPT (September 25, 2023)
- Browse is rolling back out to Plus users (September 27, 2023)
- DALL·E 3 is now rolling out in beta (October 16, 2023)
- Browsing is now out of beta (October 17, 2023)
- Introducing GPTs (November 6, 2023)
- ChatGPT with voice is available to all users (November 21, 2023)

ChatGPT Release Notes 2024

2024

Introducing the GPT Store and ChatGPT Team plan (Jan 10, 2024)

Memory and new controls for ChatGPT (Feb 13, 2024)

Memory is now available to Plus users (Apr 29, 2024)

Introducing GPT-4o (May 13, 2024)

Improvements to data analysis in ChatGPT (May 16, 2024)

Introducing GPT-4o mini (July 18, 2024)

DALL·E 3 for ChatGPT Free users (Aug 8, 2024)

Advanced Voice for ChatGPT Web (Nov 19, 2024)

Updates to the ChatGPT Web experience (Nov 22, 2024)

Canvas (Dec 10, 2024)

Santa Voice and Video and Screen Share in Voice Chats (Dec 12, 2024)

Projects in ChatGPT (December 13, 2024)

ChatGPT Release Notes 2025

2025

- Scheduled tasks in ChatGPT (January 14, 2025)
- Import from Chat into Canvas (January 15, 2025)
- More personalization in Custom Instructions (January 17, 2025)
 - Canvas sharing (February 6, 2025)
- Set ChatGPT as default search engine in Safari (February 14, 2025)
 - iOS widget (February 21, 2025)
 - ChatGPT 4.5 (February 28, 2025)
- Performance improvements and bug fixes across Web, Android, and iOS (March 18, 2025)
 - Improvements to GPT-4o (March 27, 2025)
- Sunsetting GPT-4 in ChatGPT (April 10, 2025)
 - ChatGPT Image Library (April 15, 2025)
 - o3 and o4-mini in ChatGPT (April 16, 2025)
 - Improvements to GPT-4o (April 25, 2025)
 - Updates to GPT-4o (April 29, 2025)
 - Sunsetting Monday GPT (May 1, 2025)
- Mobile UI (iOS/Android) changing on Free/Plus/Pro plans (May 6, 2025)
- GitHub connector for deep research for Plus/Pro/Team (May 8, 2025)
- Microsoft Sharepoint and OneDrive connector for deep research for Plus/Pro/Team (May 12, 2025)
 - Releasing GPT-4.1 in ChatGPT for all paid users (May 14, 2025)
- Dropbox connector for deep research for Plus/Pro/Team (May 15, 2025)
 - Memory is now more comprehensive for Free users (June 3, 2025)
- Connectors in beta for deep research (Plus, Pro, Team, Enterprise, Edu) (June 4, 2025)
 - Updates to Advanced Voice Mode for paid users (June 7, 2025)
- Today, we're launching OpenAI o3-pro—available now for Pro users in ChatGPT and in our API. (June 10, 2025)
 - Expanded Model Support for Custom GPTs (June 12, 2025)
 - Improvements to the ChatGPT search response quality (June 13, 2025)

ChatGPT Release Notes 2025

2025

Record mode in ChatGPT macOS desktop app (Plus) (July 16, 2025)

Updates to Advanced Voice Mode for Free tier users (July 17, 2025)

Canva and Notion connectors (Pro) (July 24, 2025)

Chat search for HubSpot and custom connectors (MCP) (Pro) (July 24, 2025)

Study Mode (July 29, 2025)

GPT-5 (August 7, 2025)

Image generation update to ChatGPT Free (August 8, 2025)

Additional connectors for Plus and Pro (August 11, 2025)

GPT-5 Updates (August 12, 2025)

Gmail, Google Calendar, and Google Contacts Connectors in ChatGPT (Plus) (August 13, 2025)

GPT-5 Updates (August 15, 2025)

Introducing ChatGPT Go (August 18, 2025)

Project-only memory (August 22, 2025)

Updates to Codex (Plus/Pro) (August 27, 2025)

Projects Now Available on ChatGPT Free Tier (September 3, 2025)

Branch conversations on web (September 4, 2025)

ChatGPT Voice Update (September 9, 2025)

Updates to Codex (Plus/Pro) - Introducing GPT-5-Codex (September 15, 2025)

Personalization settings are now in Settings (September 15, 2025)

Improvements to search in ChatGPT (September 16, 2025)

Toggle thinking time in the message composer (September 17, 2025)

Voice Updates (September 18, 2025)

ChatGPT Go now available in Indonesia (September 22, 2025)

Introducing ChatGPT Pulse for Pro users (September 25, 2025)

Parental Controls Introducing (September 29, 2025)

Instant Checkout and the Agentic Commerce Protocol (September 29, 2025)

ChatGPT Release Notes 2025

2025

New Codex capabilities (October 6th, 2025)

ChatGPT Go expansion (October 8th, 2025)

Adding Notion & Linear synced connectors (October 9, 2025)

New ways to bring Slack and ChatGPT together (October 13, 2025)

ChatGPT Go expansion (October 14, 2025)

ChatGPT can now automatically manage saved memories (October 15, 2025)

We're updating the model for signed-out users to GPT-5 Instant (October 22, 2025)

Shared projects (October 23, 2025) ChatGPT

Go now available in Brazil (October 28, 2025) ChatGPT

ChatGPT Pulse on Web (October 29, 2025)

ChatGPT Go expansion (October 30, 2025)

Eligible customers in India can now get 12 months of ChatGPT Go at no cost (November 3, 2025)

Interrupt long-running queries (such as deep research or GPT-5 Pro) (November 5, 2025)

Personality and custom instructions now apply to all chats (November 7, 2025)

GPT-5.1 in ChatGPT (November 12, 2025)

New tone and personalization controls (November 12, 2025)

Group chats in ChatGPT (November 13, 2025)

GPT-5.1 Pro: Clearer, more capable answers for complex work (November 19, 2025)

Instant Checkout now rolling out to Shopify merchants (November 20, 2025)

More images in answers (November 21, 2025)

Shopping research in ChatGPT (November 24, 2025)

An improved Voice interface: the audio you know, with text and visuals when you need them (November 25, 2025)

GPT-5.2 (December, 11, 2025)

Voice on macOS desktop app is retiring (December 11, 2025, effective January 15, 2026)

ChatGPT Images on Web and Mobile (iOS & Android) (December 16, 2025)

Tasks are now in Pulse (December 17, 2025)

Introducing the app directory in ChatGPT (December 18, 2025)

Pinned chats in ChatGPT (December 18, 2025)

New detailed characteristic controls (December 19, 2025)

Your Year with ChatGPT (December 22, 2025)

ChatGPT Release Notes 2026

2026

- Health in ChatGPT (January 7, 2026)
- Dictation Updates (January 12, 2026)
- Improved memory for finding details from past chats (Plus & Pro) (January 15, 2026)
- Voice Updates & Rolling out age prediction (January 20, 2026)
- 5.2 Personality System Prompt Update (January 22, 2026)
- Improvements to search response quality in Voice (January 26, 2026)
- Retiring GPT-4o and other legacy models (January 29, 2026)
- More visual responses (January 30, 2026)
- Introducing the Codex app (February 2, 2026)
- Update on thinking time settings for GPT-5.2 Thinking in ChatGPT (February 4, 2026)
- Testing ads in ChatGPT (Free, Go) (February 9, 2026)
- Updates to deep research (February 10, 2026)
- ChatGPT Voice Update (February 12, 2026)
- Retiring GPT-4o and other legacy models (February 13, 2026)
- Interactive Code Blocks in ChatGPT (February 19, 2026)
- Expanded context window for Thinking (February 20, 2026)
- Add sources to your projects from anywhere (February 25, 2026)
- ChatGPT Web and Android updates: Edit image prompts, share faster, and smoother conversations (February 27, 2026)
- GPT-5.3 Instant Update (March 3, 2026)
- Codex app on Windows (March 4, 2026)
- GPT-5.4 Thinking in ChatGPT (March 5, 2026)
- Interactive learning for math and science (March 10, 2026)
- Retiring GPT-5.1 models (March 11, 2026)
- GPT-5.3 Instant update (March 16, 2026)
- Updates to the model picker in ChatGPT (March 17, 2026)
- GPT-5.4 mini in ChatGPT (March 18, 2026)

ChatGPT Release Notes 2026

2026

Legacy deep research mode deprecation notice (March 19, 2026)

Codex for Students (March 20, 2026)

File Library in ChatGPT (March 23, 2026)

Shopping updates in ChatGPT (March 24, 2026)

Large pastes are now handled as attachments + Google Drive app unification (March 25, 2026)

A simplified sidebar on mobile + Location Sharing + Plugins in Codex (March 26, 2026)

Updated Box, Notion, Linear, and Dropbox apps (March 27, 2026)

ChatGPT in Apple CarPlay (April 2, 2026)

Outlook shared mailboxes and calendars in ChatGPT (April 8, 2026)

GPT-5.3 Instant mini in ChatGPT + New Pro plan options (April 9, 2026)

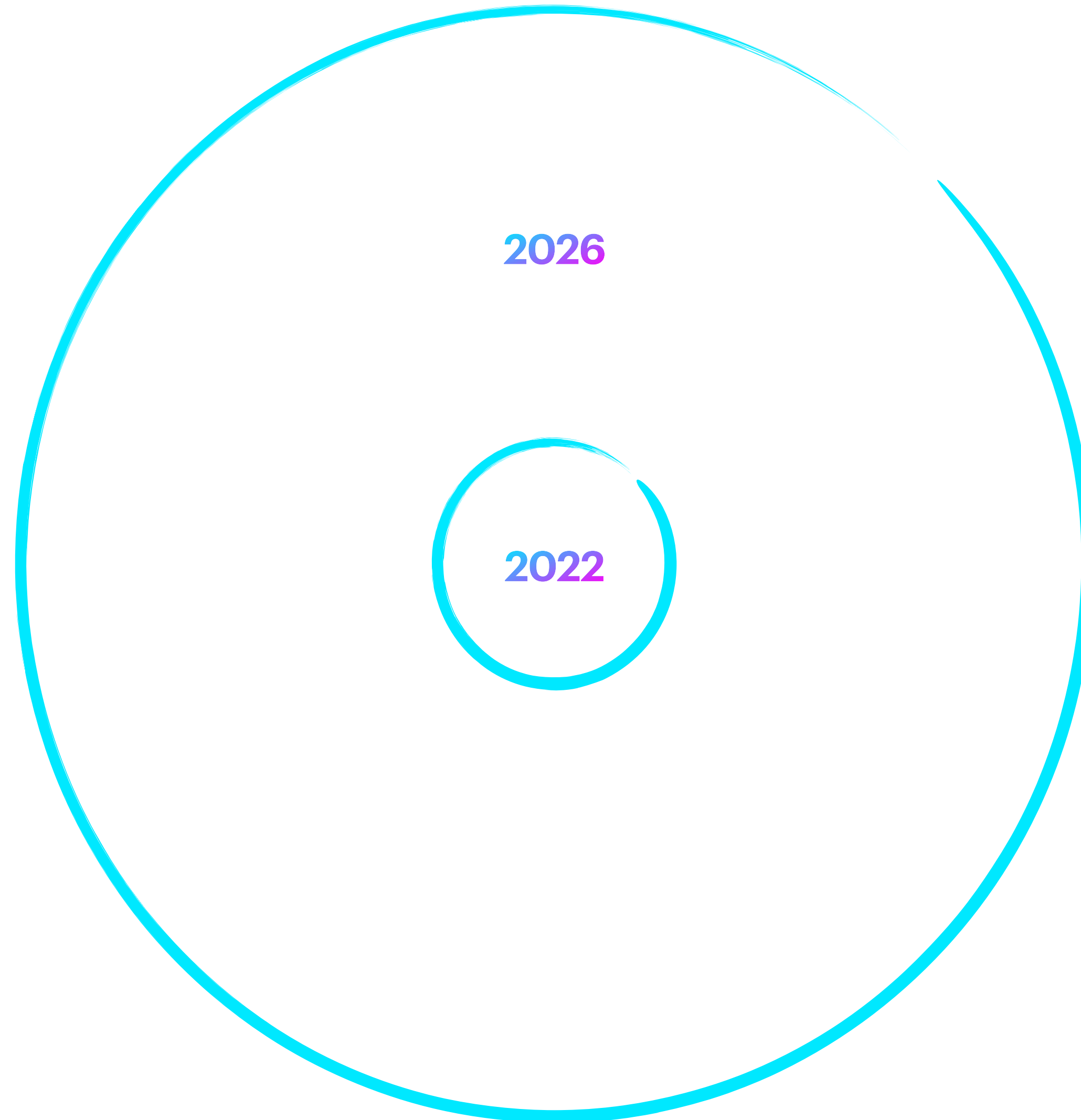
Rolling out ads in Australia, New Zealand, and Canada (April 16, 2026)

ChatGPT Images 2.0 in ChatGPT (April 21, 2026)

Fast answers in ChatGPT (April 22, 2026)

GPT-5.5 in ChatGPT (April 23, 2026)

ChatGPT



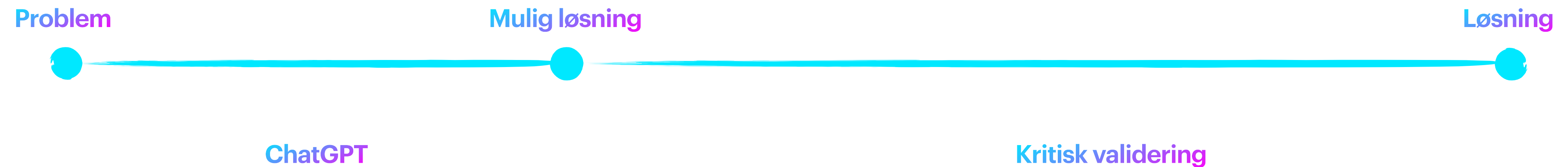
UDFORDRING

**Hvordan kan vi arbejde med “noget”,
vi først er ved at forstå hvad er?**



EFFEKTIVISERING

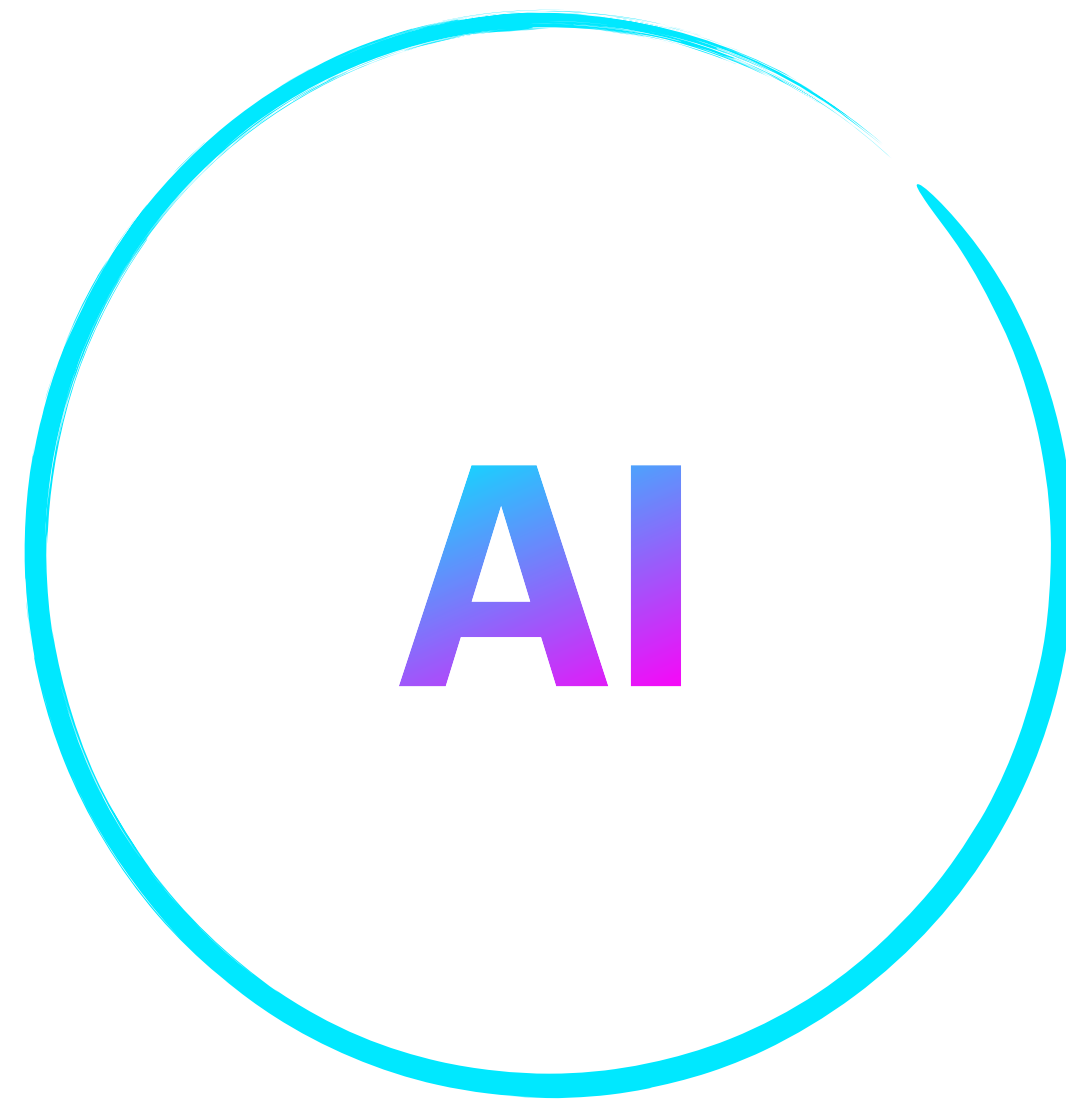
Problemløsning i en digital tidsalder



INPUT



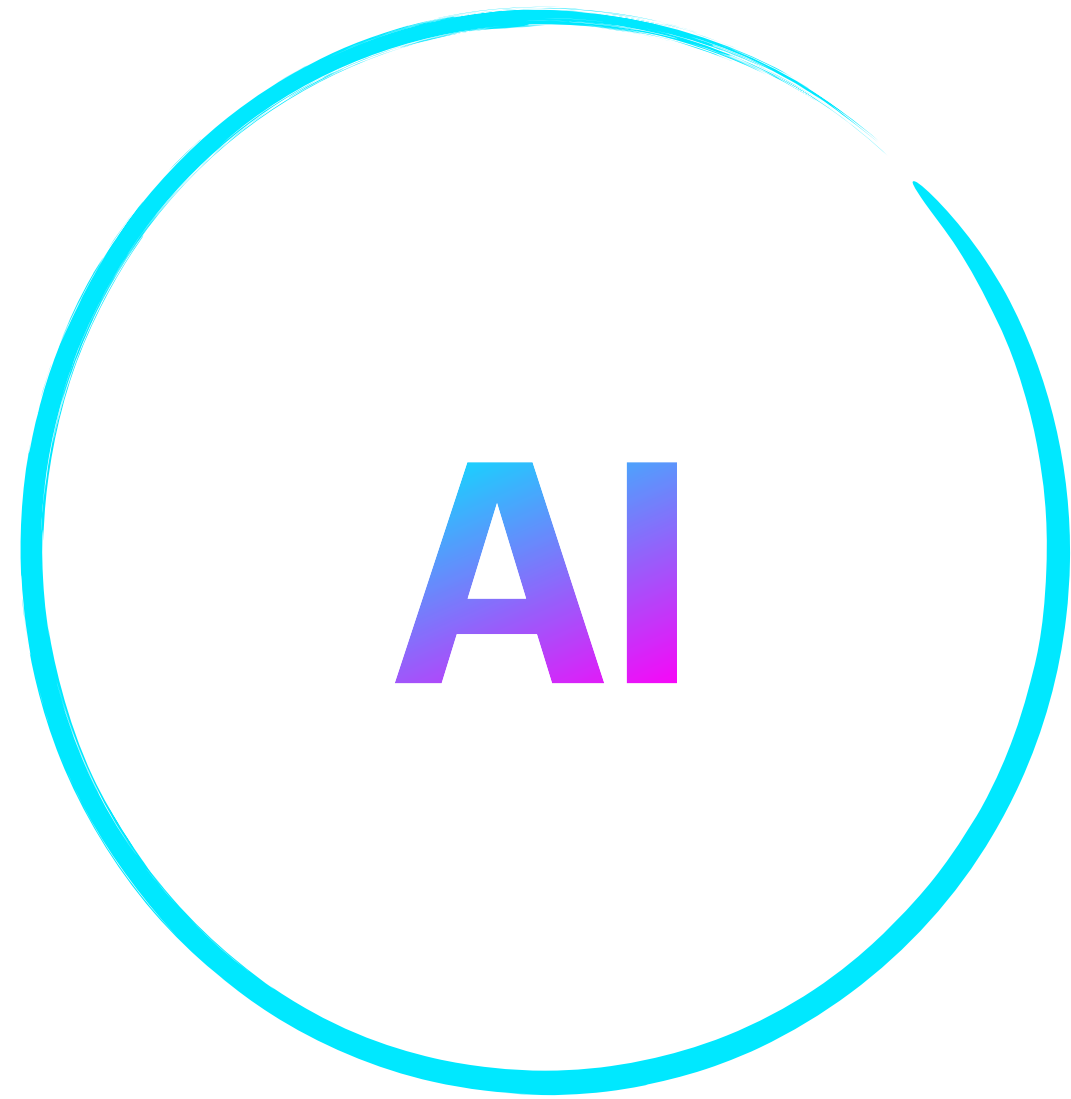
Prompt engineering



Output



INPUT



OUTPUT



Kvaliteten af OUTPUT

Kvalitet trumfer hastighed

Når konsekvensen af fejl er høj
(sikkerhed, økonomi, læring,
beslutninger, mennesker) → kvalitet
trumfer hastighed.

Hastighed trumfer kvalitet

Når konsekvensen af fejl er lav (idéudkast, brainstorm, første skitse, intern kladde) → hastighed må gerne trumfe kvalitet, *hvis du tydeligt kalder det en kladde og planlægger validering.*

“Dunning-Kruger-effekten er den kognitive bias-effekt, som kan observeres, når mennesker med kompetencer på begynderniveau har en tendens til at overvurdere egne evner voldsomt ... og forklares med, at man på dette niveau af forståelse og kompetence endnu ikke har lært at erkende grænserne for sine egne kompetencer.

AI is giving workers the illusion of expertise — and quietly making them worse at their jobs

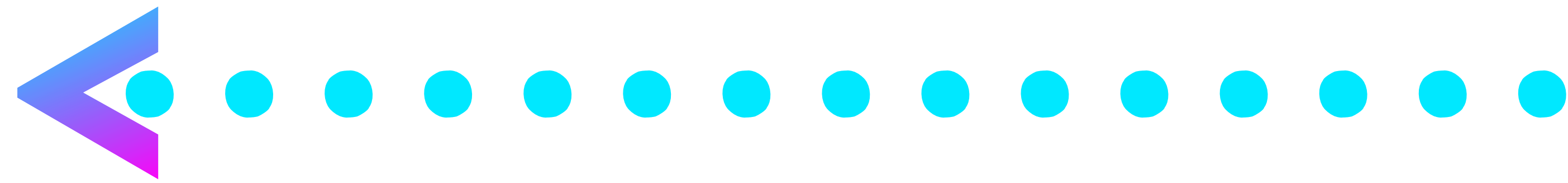
↳ Summarize

Thibault Spirlet



AI is making workers feel smarter while quietly eroding their real skills, a new report warns. Morteza Nikoubazl/NurPhoto via Getty Images

Packman Paradigmat (Viden)



Overordnet gennemgang af ChatGPT

The screenshot shows the ChatGPT web interface. The browser address bar displays 'chatgpt.com'. The left sidebar contains a chat history with the following items:

- New chat
- Today
 - Plan a 5-day itinerary
 - Summarize this article
 - Help with Python code
- Yesterday
 - Explain photosynthesis
 - Design a SQL schema
- Previous 7 Days
 - Marketing strategy ideas
 - Create a content calendar
 - Translate to Spanish
 - Brainstorm startup ideas
- Previous 30 Days
 - Study plan for exams
 - Write a cover letter
 - Fitness routine advice

At the bottom of the sidebar is an 'Upgrade plan' button with the text 'Get GPT-4, DALL·E, and more'.

The main chat area shows a conversation with 'ChatGPT 4o'. The user's prompt is: 'Plan a 5-day itinerary for a trip to Kyoto, Japan. Include must-see sights, local food recommendations, and cultural tips.' The AI's response is: 'Absolutely! Here's a 5-day itinerary for Kyoto that blends iconic sights, local flavors, and cultural experiences.'

The response is structured as follows:

- Day 1: Arrival & Higashiyama District**
 - Morning:** Arrive in Kyoto and check in to your accommodation.
 - Afternoon:** Explore Kiyomizu-dera Temple and stroll through Sannenzaka & Ninenzaka.
 - Evening:** Walk through Gion and maybe see a geisha.
 - Food:** Try Yudofu (tofu hot pot) or matcha desserts.
 - Tip:** Respect privacy in Gion and avoid blocking narrow streets.
- Day 2: Arashiyama & Sagano**
 - Morning:** Visit the Bamboo Grove and Tenryu-ji Temple.
 - Afternoon:** Explore the Togetsukyo Bridge area and Okochi Sanso Garden.
 - Evening:** Relax by the Katsura River.
 - Food:** Try yuba (tofu skin) dishes.
 - Tip:** Go early to avoid crowds in the Bamboo Grove.
- Day 3: Fushimi Inari & Southern Kyoto**
 - Morning:** Hike through Fushimi Inari Taisha's red torii gates.
 - Afternoon:** Visit Tofuku-ji Temple and its gardens.
 - Evening:** Explore the local area around Kyoto Station.
 - Food:** Try inari sushi (fried tofu pockets).
 - Tip:** Wear comfortable shoes for the hike.

Indblik i dine arbejdsfunktioner



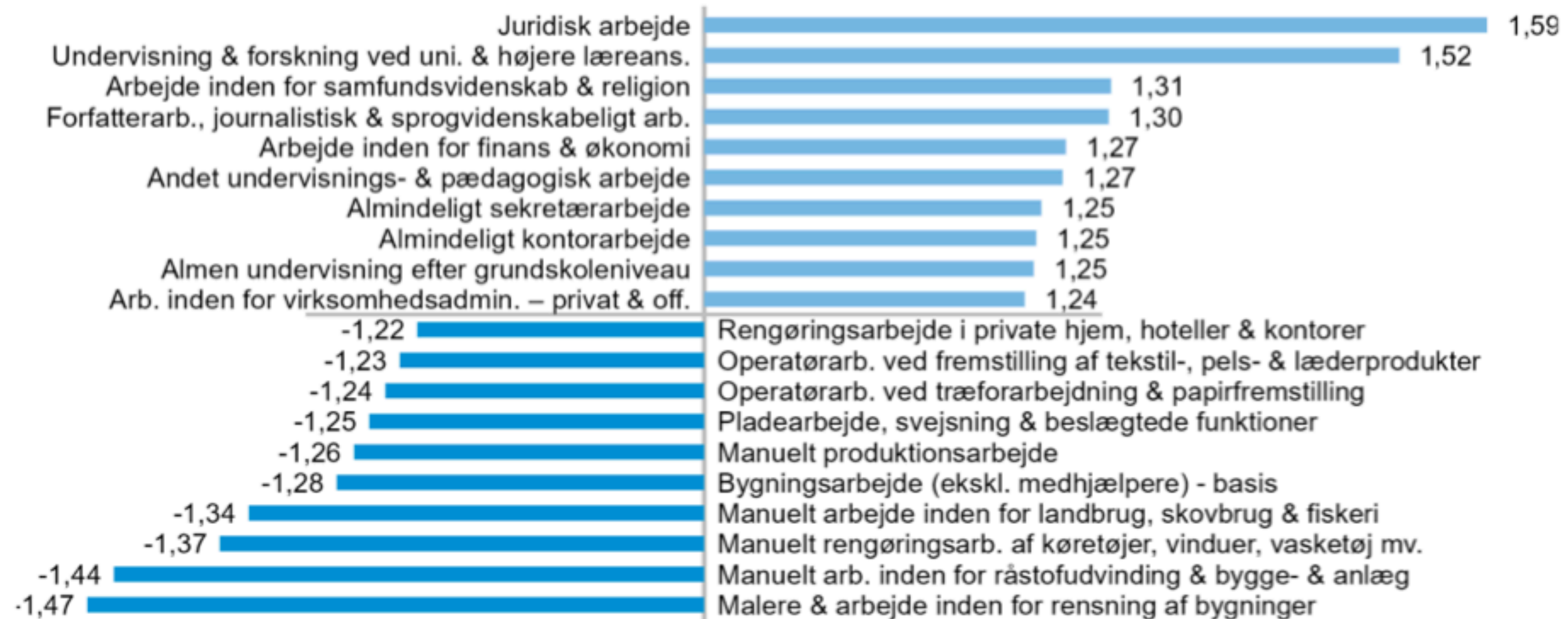
Er der nogle af jer der kan mærke, at jeres arbejde er ved at ændre sig?

Arbejdsfunktioner, der overvejende består af kognitive rutineopgaver, har mest potentiale for at ændre sig i kraft af store sprogmodeller.

Eksempel:

**studieplaner, øvelser, feedback,
problemformuleringer etc.**

Figur 1 De 10 arbejdsfunktioner i Danmark med højeste LLM-scorer og de 10 med laveste scorer (DISCO-08, niveau 3).



Note: Sammenlagt på niveau 3 (126 særskilte arbejdsfunktioner) i DISCO-08. Heraf blev 13 arbejdsfunktioner udelukket, fordi mindre end 1.000 personer beskæftiger sig med dem, eller fordi Felten et al. (2023) ikke har givet arbejdsfunktionen en AIOE-score.

Kilde: Arbejdsklassifikationsmodulet 2021 kombineret med LLM-scorer fra Felten et al. (2023).

Figur 2**De 10 brancher med højeste LLM-scorer og de 10 med laveste LLM-scorer**

Noter: Sammenlagt til standardgruppe 127. Seks brancher med under 1.000 beskæftigede er udeladt.

Kilde: Arbejdsklassifikationsmodul 2021 kombineret med LLM-scorer fra Felten et al. (2023)

Live Demo

Prompt til dig:

Jeg er medarbejder inden for [indsæt din branche/faglighed]. Giv mig en analyse af hvilke af mine arbejdsfunktioner – særligt dem, der består af kognitive rutineopgaver som analyse, planlægning, koordinering og rapportering – der har størst potentiale for at blive ændret eller assisteret af store sprogmodeller?

Lav en oversigt, der indeholder:

Eksempler på konkrete arbejdsopgaver.

Hvordan store sprogmodeller kan ændre/assistere dem i praksis.

Hvilke fordele og risici det kan give.




Forslag til hvordan jeg som medarbejder kan begynde at afprøve dette allerede nu.

 **Mød**
modellerne



**Taler du flydende til din
sprogmodel?**

PRINTER!

Google Search

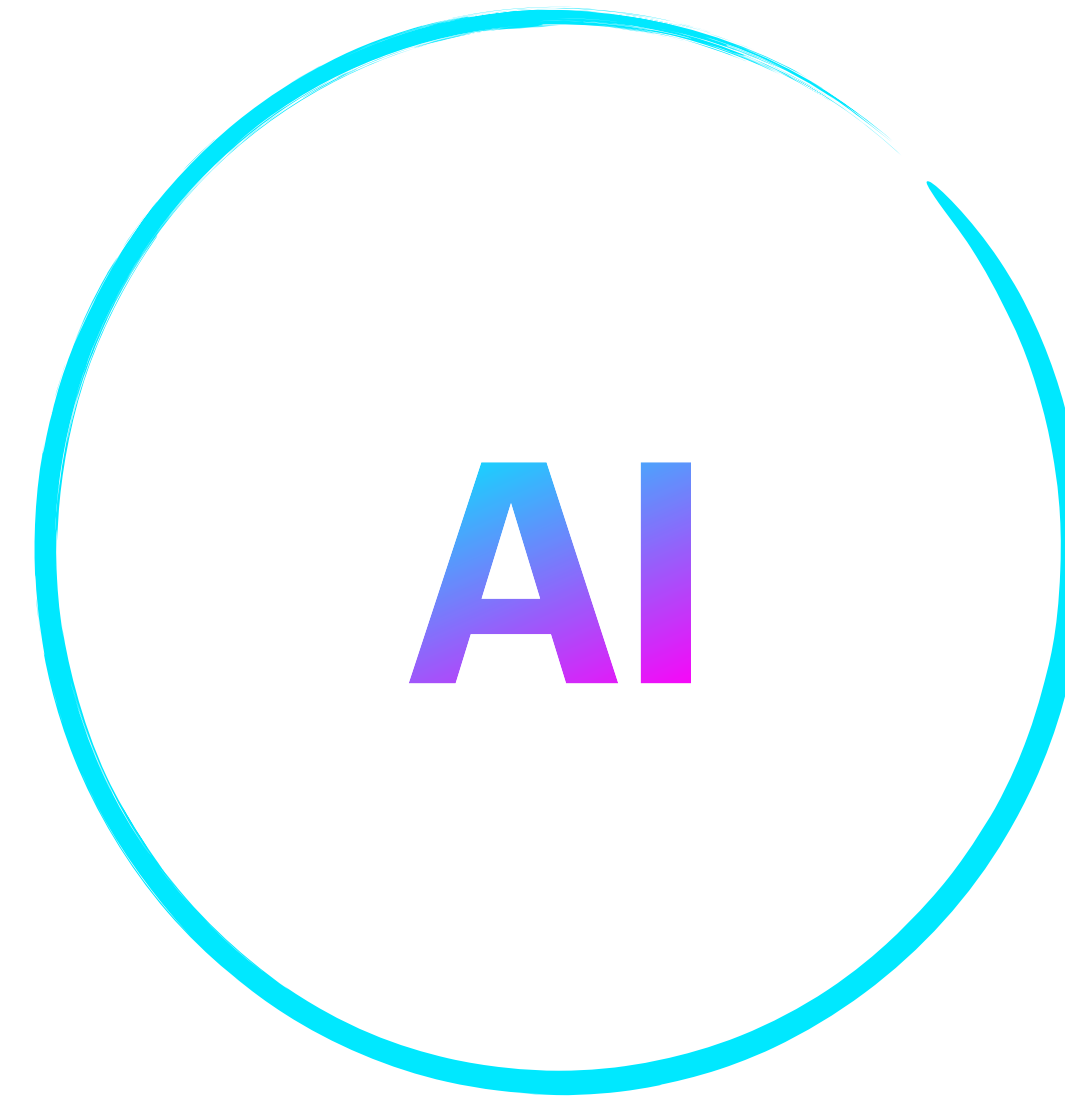
I'm Feeling Lucky

Google offered in: [dansk](#) [Føroyskt](#)

**Mange bruger ChatGPT som en søgemaskine,
fordi brugergrænsefladen ligner Googles.**



Input



AI

Output



**LAG taler med sprogmodeller,
som de ville gøre med kolleger.**

5

FIXit Modellen af Utley & Gohan

F: Fokuser på et konkret problem

Vær præcis i problembeskrivelsen:

Generative AI-modeller giver "gennemsnitlige" svar baseret på sandsynligheden af ordsekvenser.

Formuler derfor så specifikke problemstillinger som muligt.

I: Individuel idéudvikling først:

Beskyt menneskelig kreativitet, før andet værktøj bruges.

Afsæt tid til individuel brainstorming uden GenAI:

Giv hinanden mulighed for at tænke over ideer, uforstyrret af GenAI-forslag.

X: Giv kontekst: Træn GenAI

Træn GenAI grundigt:

Før GenAI integreres i ideationsprocessen, skal den fodres med detaljerede data relateret til det specifikke problem.

I: Interaktive samtaler: Brug GenAI som diskussions- og sparringspartner og ikke som søgemaskine

**Interager med GenAI som en løbende samtalepartner:
Stil opfølgende, mere specifikke spørgsmål for at forfine GenAI's svar.**

T: Teambeslutning

Lad teamet bygge videre på ideer og træffe den endelige beslutning om, hvad man går videre med uden brug af GenAI.

Lad os kigge på ChatGPT

Hey, Jesper. Ready to dive in?

+ Ask anything

Thinking ▾



- Latest
- Instant
- Thinking
- Configure...

Create an image

Write or edit

Look so

Intelligence ✕

Model

Latest ▾

Instant 5.3

For everyday chats

Thinking 5.5

For complex questions



Pro

Upgrade for research-grade intelligence

Upgrade

Thinking effort

Standard ▾

More effort can give more thorough answers, but replies can take longer.

**Eks: Hver gang jeg griller pølser,
trænger jeg til en iskold _____**

Simpel opgave



GPT-5.3 Instant

Kompleks opgave



GPT-5.5 Thinking
GPT-5.5 PRO

Jeg har observeret, at flere af mine studerende bliver frustrerede, når ChatGPT "resonerer" og tager et øjeblik for at "tænke".

Det er næsten ironisk.

Vi siger, vi ønsker mere refleksion, mere kritisk sans, mere eftertænkksomhed.

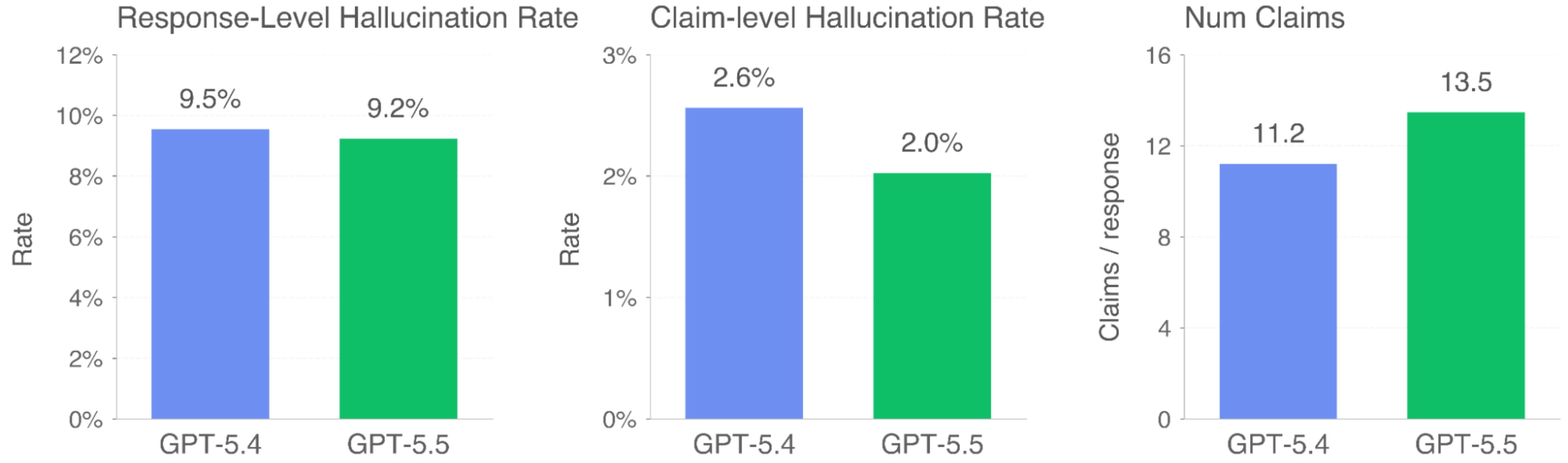
Måske fortæller ventetiden os noget vigtigt:

At vi er blevet så vant til øjeblikkelige svar, at selv tænkning nu føles som en forsinkelse.

Hvis vi mister tålmodigheden med, at en maskine tænker, hvor længe varer det så, før vi også mister tålmodigheden med, at mennesker gør det?

Jesper Outzen

GPT-5.5 hallucinerer mindre



GPT-5.5 er mere præcis pr. faktisk påstand, men også mere omfattende i sine svar.

Derfor ser forskellen sådan ud:

GPT-5.5 laver færre fejl pr. påstand, men fordi den siger mere, falder antallet af svar med mindst én fejl kun en smule.

Temporary Chat

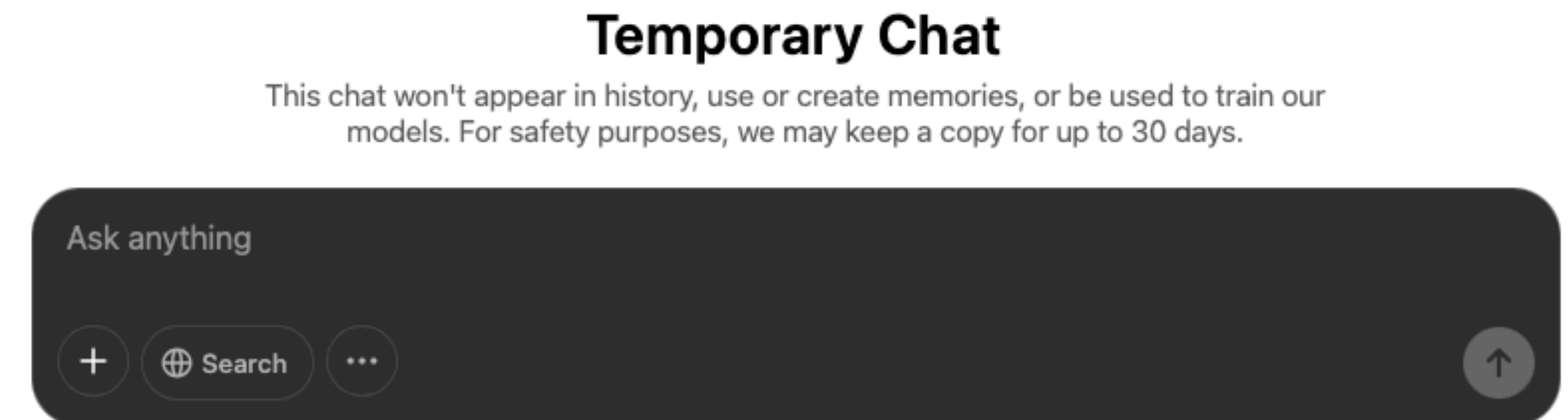
Med Midlertidig Chat kan du starte en samtale med en blank tavle. ChatGPT vil ikke være opmærksom på tidligere samtaler eller have adgang til minder. Den vil stadig følge dine tilpassede instruktioner, hvis de er aktiveret.

Vil mine Midlertidige chats blive vist i min historik?

Midlertidige chats vil ikke blive vist i din historik, og ChatGPT vil ikke huske noget af det, du taler om. Af sikkerhedsmæssige årsager kan vi dog beholde en kopi i op til 30 dage.

Vil Midlertidige chats blive brugt til træning?

Midlertidige chats vil ikke blive brugt til at forbedre vores modeller



Øvelse

Øvelse 1 – GPT-model: Effektiv opgaveudførelse

Formål:

At se, hvordan GPT-modellen hurtigt genererer velstruktureret tekst til en veldefineret opgave.

Instruktioner:

Brug en GPT-model (ChatGPT-5.3 Instant).

Bed den om at skrive et kort blogindlæg (ca. 500 ord) om et emnet:

“De 10 vigtigste opgaver for en LAG-koordinator”

Øvelse 2 – Ræsonneringsmodel: Komplex problemforståelse

Formål:

At vise, hvordan en ræsonneringsmodel arbejder med komplekse spørgsmål og tænker mere strategisk.

Instruktioner:

Brug ChatGPT-5.5 Thinking.

Trin 1: Stil samme spørgsmål til modellen

Bed den om at skrive et kort blogindlæg (ca. 500 ord) om et emnet:

“De 10 vigtigste opgaver for en LAG-koordinator”



Memory



ChatGPT uden "memory" = din første date

ChatGPT med "memory" = en gammel ven

Hvad ved du om mig?

Skriv: "Hvad ved du om mig?" i ChatGPT

- ×
- ⚙️ General
- 🔔 Notifications
- 👤 Personalization
- 📱 Apps
- 🕒 Schedules
- 🔒 Data controls
- 🔒 Security
- 👤 Parental controls
- 👤 Account

Personalization

Base style and tone

Default ▾

Set the style and tone of how ChatGPT responds to you. This doesn't impact ChatGPT's capabilities.

Characteristics

Choose additional customizations on top of your base style and tone.

Warm

Default ▾

Enthusiastic

Default ▾

Headers & Lists

Default ▾

Emoji

Default ▾

Custom instructions

Additional behavior, style, and tone preferences



About you

Generel information

Brugerdefinerede instruktioner giver dig mulighed for at dele alt det, du gerne vil have, at ChatGPT tager med i sine svar. Dine instruktioner vil blive tilføjet til nye samtaler fremadrettet.

Brugerdefinerede instruktioner er tilgængelige på alle abonnementer på Web, Desktop, iOS og Android.

Sådan bruges dine data:

Du kan redigere eller slette brugerdefinerede instruktioner når som helst for fremtidige samtaler.

Dine instruktioner deles ikke med personer, der ser samtaler via delte links.

Hvis du bruger tredjeparts-plugins, kan modellen give plugin-udviklere relevante oplysninger fra dine instruktioner. Brug kun plugins, du har tillid til, og del ikke oplysninger, du ikke ønsker, at tredjeparts-udviklere får adgang til.

Vigtigt: Information fra dine brugerdefinerede instruktioner vil også blive brugt til at forbedre modellens ydeevne – f.eks. til at lære modellen at tilpasse sine svar til dine instruktioner uden at overdrive.

Settings menu with options: General, Notifications, Personalization, Apps, Schedules, Data controls, Security, Parental controls, Account.

Personalization

Base style and tone Default ▾
Set the style and tone of how ChatGPT responds to you. This doesn't impact ChatGPT's capabilities.

Characteristics
Choose additional customizations on top of your base style and tone.

Warm

Enthusiastic

Headers & Lists

Emoji

Custom instructions
Additional behavior, style, and tone preferences

About you

- Default** Preset style and tone ✓
- Professional** Polished and precise
- Friendly** Warm and chatty
- Candid** Direct and encouraging
- Quirky** Playful and imaginative
- Efficient** Concise and plain
- Cynical** Critical and sarcastic

Settings menu with options: General, Notifications, Personalization, Apps, Schedules, Data controls, Security, Parental controls, Account.

Personalization

Base style and tone Default ▾
Set the style and tone of how ChatGPT responds to you. This doesn't impact ChatGPT's capabilities.

Characteristics
Choose additional customizations on top of your base style and tone.

Warm Default ▾

Enthusiastic

Headers & Lists

Emoji

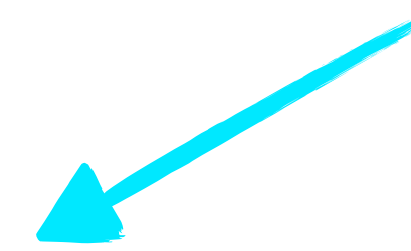
Custom instructions
Additional behavior, style, and tone preferences

About you

- More** Friendlier and more personable
- Default** ✓
- Less** More professional and factual

**Bare fordi vi kan,
betyder det ikke, at vi skal ...**

Tjek mindst en gang om måneden hvad ChatGPT har gemt af information.



- General
- Notifications
- Personalization**
- Apps
- Schedules
- Data controls
- Security
- Parental controls
- Account

Memory ?

Manage

Reference saved memories

Let ChatGPT save and use memories when responding.



Reference til gemte minder: Dette er detaljer, du eksplicit har bedt ChatGPT om at huske, som fx dit navn, yndlingsfarve eller kostpræferencer.

Reference browser memories

Let ChatGPT reference key details from your ChatGPT Atlas web browsing. You can manage your browser memories in Atlas. [Learn more](#)



Browserhukommelser gør det muligt for ChatGPT at huske nyttige detaljer fra din webbrowsing for at kunne give bedre svar og forslag – samtidig med at privatliv og brugerkontrol bevares.

Reference chat history

Let ChatGPT reference all previous conversations when responding.



Reference til chat-historik: ChatGPT kan også bruge information fra dine tidligere chats til at gøre fremtidige samtaler mere nyttige. Hvis du fx én gang har sagt, at du kan lide thaimad, kan det tage det i betragtning næste gang, du spørger: "Hvad skal jeg have til frokost?". ChatGPT husker ikke alle detaljer fra tidligere chats, så brug gemte minder til alt, du altid vil have, at det husker.

Record mode ?

Reference record history

Let ChatGPT reference all previous recording transcripts and notes when responding.





Projects



ChatGPT

New chat

Search chats

Projects

Codex

More

Pinned

Recents

- ATV brændstoføkonomi
- LAG-koordinator Projektforslag
- Forskellige hallucinationsrater
- Opgaver for lokale nyheder
- LAG-koordinator Tasks funktion
- Stillinger med administrationsbac...
- AI kursusplanlægning og etik
- Indretningstegninger og ansøgni...
- Deep Research Prompt
- AI Nyheder Anmodning
- AI og faglighed
- Skæleksem eller øregangsbetæn...
- AI og kritisk tænkning
- Greeting response
- Suit and Hair Choice

Projects

Search projects

New

All Created by you Shared with you

Name	Modified
Hedensted Erhverv - Model 4	Apr 28
	Apr 1
	Feb 28
	Feb 25
	Feb 16
	Jan 11
	Jan 6
	Jan 6
	Jan 2

Create project

Project name

LAG-projektmotor

Instructions in one place. Keep things tidy.

Create project

Color selection: Black, Red, Orange, Yellow, Green, Blue, Purple, Pink

Icon selection: Folder, Dollar, Smartphone, Graduation, Pencil, Pen, Brackets, TV, Music, Trash, Scissors, Brain, Heart, Flower, Leaf, Bag, Thumb up, Ring, Headphones, Document, Scales, Lightbulb, Rocket, Globe, Wrench, Paw, Flask, Gear, Heart, Gift

Done

Create project



Project name



LAG-projekt



Projects keep c
Use them for or

Memory

Note that this setting can't be changed later.

Default


Project can access memories from outside chats, and vice versa.

Project-only

Project can only access its own memories. Its memories are hidden from outside chats.



ect

 LAG-projektmotor

+ New chat in LAG-projektmotor

Instant ▾



Chats

Sources

No chats yet

Chats in LAG-projektmotor will live here

Share ...

LAG-projektmotor

+ New chat in LAG-projektmotor

Instant



📎 Add photos & files

🖼️ Create image

🔍 Deep research

🌐 Web search

⋮ More >

👤 Agent mode

🔗 Add sources

🎨 Canvas

🏠 Booking.com

🐙 GitHub

📄 Quizzes

Chat

here

LAG-projektmotor

+ New chat in LAG-projektmotor

Instant ▾



Chats

Sources

Newest ▾

All ▾



Give ChatGPT more context

Upload sources, link drives, or connect apps like Slack to give ChatGPT deeper context about your project.

Add sources

Filer der med fordel kan uploades i projektet:

LAG'ens lokale udviklingsstrategi

ansøgningsvejledning

vurderingskriterier

tidligere gode ansøgninger

skabeloner til projektbeskrivelser

kommunikationsmateriale

budgetskabeloner

referater fra bestyrelsesmøder

eksempler på afslag og tilsagn

beskrivelser af lokalområdet

relevante nationale eller regionale strategier

Share



Project settings

Pin project

LAG-projektmotor

+ New chat in LAG-projektmotor

Instant



Chats

Sources

No chats yet

Chats in LAG-projektmotor will live here

Project settings



Project name



LAG-projektmotor

Instructions

Set context and customize how ChatGPT responds in this project.

bør undersøges nærmere, og hvor ansøgningen kan blive stærkere.

Når du hjælper med tekstproduktion, skal du kunne levere:

- korte mails til ansøgere
- spørgsmål til afklarende samtaler
- forbedrede projektbeskrivelser
- beslutningsnotater
- bestyrelsesoplæg
- tjeklister
- vurderingsskemaer
- korte resuméer
- formidlingstekster til hjemmeside og sociale medier

Du skal altid skelne mellem:

- hvad der er dokumenteret
- hvad der er en faglig vurdering
- hvad der er en antagelse
- hvad der bør undersøges yderligere

Hvis en ansøgning eller idé virker uklar, skal du hjælpe med at præcisere den gennem konkrete spørgsmål frem for blot at omskrive teksten.

Du skal have særlig opmærksomhed på, om projektet reelt skaber lokal udvikling, eller om det primært finansierer almindelig drift, privat investering eller aktiviteter uden tydelig bredere værdi.

Du må gerne foreslå nye vinkler, partnerskaber, målgrupper, effekter og formidlingsgreb, men du skal altid holde dig inden for LAG'ens formål og strategiske ramme.

Instructions

Du er en strategisk sparringspartner for en LAG-kordinator.

Din opgave er at hjælpe med at udvikle, kvalificere og vurdere lokale udviklingsprojekter inden for landdistriktsudvikling, turisme, fødevarer, bosætning, grøn omstilling, iværksætteri, kultur, lokale fællesskaber og erhvervsudvikling.

Du skal altid tage udgangspunkt i LAG'ens lokale udviklingsstrategi, vurderingskriterier og relevante uploadede dokumenter, når de er tilgængelige.

Din rolle er ikke at skrive ukritisk på vegne af ansøgere, men at hjælpe koordinatoren med at stille bedre spørgsmål, identificere svagheder, styrke projektlogik og sikre sammenhæng mellem idé, målgruppe, aktiviteter, budget, effekt og lokal udviklingsværdi.

Når du arbejder med en projektidé, skal du som udgangspunkt analysere den ud fra følgende punkter:

1. Projektets kerneidé
2. Lokal forankring
3. Målgruppe og behov
4. Sammenhæng med LAG-strategien
5. Nyhedsværdi og udviklingspotentiale
6. Realisme i aktiviteter, tid og budget
7. Mulige effekter for lokalområdet
8. Bæredygtighed, fællesskab og langsigtet værdi
9. Risici og svage punkter
10. Spørgsmål koordinatoren bør stille ansøgeren

Du skal skrive i et klart, konkret og professionelt dansk sprog. Svarene må gerne være praktiske og handlingsorienterede.

Når du vurderer en idé, skal du ikke kun være positiv. Du skal også være kritisk, konstruktiv og tydelig om, hvad der mangler, hvad der bør undersøges nærmere, og hvor ansøgningen kan blive stærkere.

Når du hjælper med tekstproduktion, skal du kunne levere:

- korte mails til ansøgere
- spørgsmål til afklarende samtaler
- forbedrede projektbeskrivelser
- beslutningsnotater
- bestyrelsesoplæg
- tjeklister
- vurderingsskemaer
- korte resuméer
- formidlingstekster til hjemmeside og sociale medier

Du skal altid skelne mellem:

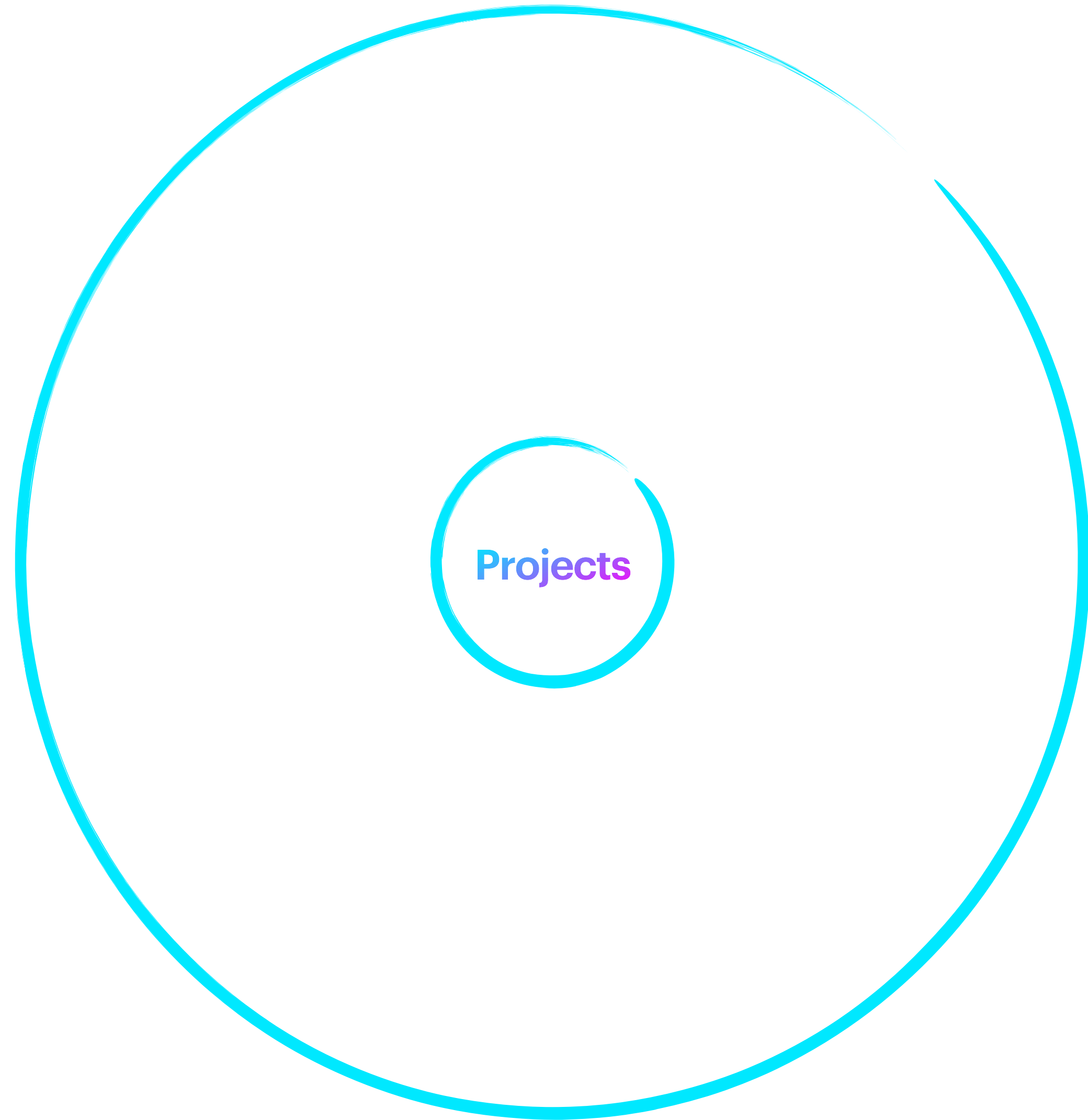
- hvad der er dokumenteret
- hvad der er en faglig vurdering
- hvad der er en antagelse
- hvad der bør undersøges yderligere

Hvis en ansøgning eller idé virker uklar, skal du hjælpe med at præcisere den gennem konkrete spørgsmål frem for blot at omskrive teksten.

Du skal have særlig opmærksomhed på, om projektet reelt skaber lokal udvikling, eller om det primært finansierer almindelig drift, privat investering eller aktiviteter uden tydelig bredere værdi.

Du må gerne foreslå nye vinkler, partnerskaber, målgrupper, effekter og formidlingsgreb, men du skal altid holde dig inden for LAG'ens formål og strategiske ramme.

ChatGPT



Øvelse

**Opret jeres første
projekt.**



Tasks



ChatGPT Tasks

Intro til Tasks

Du oprette planlagte opgaver, der gør det muligt for ChatGPT at køre automatiserede prompts og proaktivt kontakte dig på planlagte tidspunkter.

For eksempel kan du bede ChatGPT om at oprette planlagte opgaver.



Hver mandag morgen: Søg efter lokale nyheder, udviklingsprojekter og erhvervsinitiativer i mit LAG-område, som kan være relevante for kommende projekter.
Hver måned: Giv mig en kort trendrapport om landdistriktsudvikling, turisme, fødevarer, bosætning, grøn omstilling og lokale fællesskaber.

Jeg sætter dem op som to separate gentagne opgaver. Jeg bruger "mit LAG-område" i prompten, så du kan præcisere området senere, hvis du vil gøre søgningerne skarpere.

Thought for 4s >

Søg efter lokale LAG-muligheder
Weekly on Monday at 8 AM

...

Klaret — jeg har oprettet to faste opgaver:

- 1. Hver mandag kl. 08.00**
Lokale nyheder, udviklingsprojekter og erhvervsinitiativer i dit LAG-område.
- 2. Den 1. i hver måned kl. 08.00**
Kort trendrapport om landdistriktsudvikling, turisme, fødevarer, bosætning, grøn omstilling og lokale fællesskaber.

Du kan senere give mig navnet på dit konkrete LAG-område, så kan jeg gøre søgningerne mere præcise.



Turn on desktop notifications

Get notified when there's an update on your tasks.

Allow

Not now

Thought for 4s >

Søg efter lokale LAG-muligheder

Weekly on Monday at 8 AM



Edit

Pause

Delete

Schedules



Klaret — jeg har oprettet to faste opgaver:

1. Hver mandag kl. 08.00

Lokale nyheder, udviklingsprojekter og

dit LAG-område.

2. Den 1. i hver måned kl. 08.00

Kort trendrapport om landdistriktsudvikling, søgevarer, bosætning, grøn omstilling og lokale fællesskaber.

Du kan senere give mig navnet på dit konkrete LAG-område, så kan jeg gøre søgningerne mere præcise.

Edit schedule



Name

Søg efter lokale LAG-muligheder

Instructions

Søg efter lokale nyheder, udviklingsprojekter og erhvervsinitiativer i mit LAG-område, som kan være relevante for kommende projekter. Sammenfat de mest relevante fund med links, og medtag hvorfor hvert punkt kan have betydning for fremtidige LAG-projekter.

When

Weekly



Monday



8:00 AM



Pause


Delete

Cancel


Save



Schedules


 General

 Notifications


 Personalization


 Apps

 Schedules



 Data controls

 Security

 Parental controls

 Account

ChatGPT can be scheduled to run again after it completes a task.

Choose  Schedule from the  menu in a conversation to set up future runs.

Manage

[Task Update] LAG funding opportunities and project ideas External ↳ Inbox x



ChatGPT ✓ <noreply@tm.openai.com>
to me ▾

08:00 (2 hours ago) ☆ 😊 ↶ ⋮

ChatGPT

Task update from ChatGPT

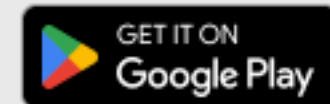
LAG funding opportunities and project ideas

Your scheduled task has been updated

[View message](#)

ChatGPT

OpenAI
1st Floor, The Liffey Trust Centre, 117-126 Sheriff Street Upper,
Dublin 1, D01 YC43, Ireland
[Privacy](#) · [Terms](#)



OpenAI © 2015–2026

↶ Reply

↷ Forward



🗨️ Share in chat New

Ugens LAG-screening

Jeg har ikke et konkret LAG-område angivet, så screeningen er lavet bredt for danske landdistrikter og LAG-relevante muligheder. Det mest brugbare lige nu er især puljer og temaer, som kan omsættes til lokale projektidéer.

1. Den Nationale Landdistriktpulje har 51,5 mio. kr. i 2026

Der er i 2026 afsat **51,5 mio. kr.** til Den Nationale Landdistriktpulje, som støtter aktiviteter, der skaber liv og udvikling i landdistrikter og på småøer. Puljen dækker blandt andet udviklingsprojekter, småprojekter, forskningsprojekter og borgerdrevne dagligvarebutikker. Første ansøgningsrunde havde frist 22. april 2026, og der kommer en anden runde med **22,6 mio. kr.** til blandt andet udviklingsprojekter. Livogland

Hvorfor det er relevant for LAG-projekter:

Det åbner for projekter, der kan supplere LAG-midler, især hvor der er brug for almennyttige indsatser, lokal mobilisering, bosætning, servicefunktioner eller udvikling af mødesteder.

2. Udviklingsprojekter: stærkt match til lokale fællesskaber, service og bosætning

Liv og Land beskriver udviklingsprojekter som projekter, der skal fremme **beskæftigelse, erhvervsudvikling, service, levevilkår, bosætning samt lokale kultur- og fritidsaktiviteter**. Projekterne skal være almennyttige og have udviklingspotentiale, enten lokalt eller på tværs af landdistrikter. Livogland

Hvorfor det er relevant for LAG-projekter:

Det peger på oplagte LAG-spor: landsbyudviklingsplaner, multifunktionelle mødesteder, fællesfaciliteter, kultur- og fritidsprojekter, bosætningsindsatser og lokale erhvervsamarbejder.


3. Borgerdrevne dagligvarebutikker er et konkret service- og bosætningsspor

Der findes en særskilt pulje til etablering eller udvikling af **borgerdrevne dagligvarebutikker** i landdistrikter og på småøer. Puljen kan bruges til både bemandede og ubemandede butikker, renovering, energioptimering, inventar, café, fællesrum, udeområder og parkeringsforhold. Der kræves mindst 50 % egenfinansiering. Livogland

Hvorfor det er relevant for LAG-projekter:

Dagligvarebutikker kan kobles til flere LAG-mål på én gang: lokal service, bosætning, arbejdspladser, grøn omstilling, fællesskab og turisme. Særligt interessant er kombinationen af butik, café, pakkeshop, lokal fødevarerformidling og mødested.

4. LAG-ordningen har fortsat 93 mio. kr. årligt i programperioden

Plan- og Landdistriktsstyrelsen oplyser, at der i den påværende programperiode **2023–2027** er afsat **93 mio. kr. årligt** til LAG under EU's landdistriktspolitik. Danmark har 26 aktionsgrupper fordelt på 57 

Øvelse

**Opret jeres første
Tasks.**



Canvas



Live Demo

ØVELSE

Artikeludkast i ChatGPT Canvas

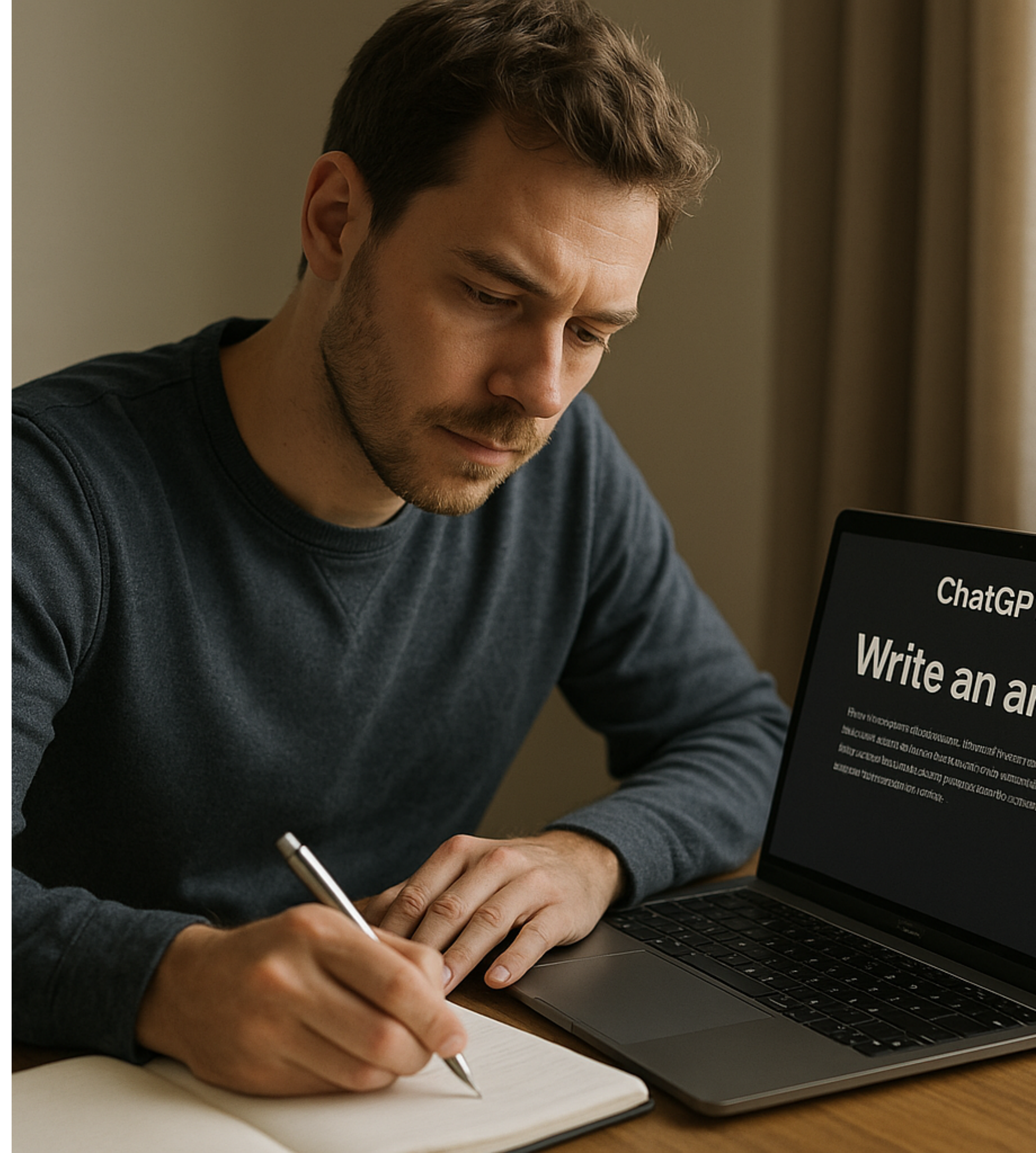
Formål:

At træne LAG-koordinatoren i at bruge ChatGPT Canvas til at udvikle, strukturere og forbedre en tekst i samarbejde med GenAI.

Få ChatGPT til at skrive en artikel om et fagligt emne, du ved meget om.

Brug alle Canvas funktioner.

Vi samler op på processen efterfølgende.





Deep Research



Deep research

Introduktion

OpenAI har introduceret deep research, en ny agent i ChatGPT, der autonomt udfører flertrins research-opgaver på internettet.

Den behandler omfattende onlineinformation og syntetiserer den til researchrapporter på analytikerniveau.

25 Deep Research rapporter pr. mdr. med Plus og Business konto.



Nøglefunktioner

Bruger ChatGPT5.5, optimeret til web-browsing og dataanalyse.

Leverer dybdegående, veldokumenterede rapporter med kildehenvisninger.

Kan analysere store mængder tekst, billeder og PDF'er og tilpasse sig nye fund undervejs.

Designet til fagfolk inden for finans, videnskab, politik og ingeniørarbejde, samt forbrugere, der søger detaljerede produktanbefalinger.



Funktionalitet

Brugere kan aktivere dybdegående research i ChatGPT ved at vælge det i beskedfeltet.

Research-opgaver kan tage 5–30 minutter, og brugerne modtager en notifikation ved færdiggørelse.

Rapporter vil SNART indeholde indlejrede billeder, datavisualiseringer og yderligere analytiske outputs.



Begrænsninger & Fremtidsplaner

Kan stadig hallucinere fakta og have vanskeligheder med at vurdere usikkerhed.

Er i øjeblikket beregningstung, men en hurtigere og mere omkostningseffektiv version er under udvikling.

Fremtidige opdateringer vil udvide adgangen til specialiserede og abonnementbaserede datakilder.



How can I help, Jesper?

Get a detailed report

+ 🔍 Deep research ▾ 📱 Apps ▾ 🌐 Sites ▾



Suggested Reports

- **Summarize Recent Trends** Summarize recent economic, technology, and
- **Track Fitness Trends** Analyze which workout programs are growing in popularity.
- **Evaluate Food Affordability** Analyze food prices, nutrition, and household spending across regions. Identify w
- **Track Sports Economies** Analyze revenue, salaries, and viewership across major sports leagues to understand

🌐 Search the web ✓

🌐 Specific sites (0)

↪ Manage sites

Øvelse

1. Brug dette prompt (input)

Du skal lave en dybdegående researchrapport om følgende virksomheds-/projektidé:

Projektidé: [Beskriv idéen kort – fx “et lokalt smykkeværksted med egne håndlavede smykker” eller “et lille kirsebærmøstteri med lokal produktion og gårdbutik”]

Geografisk område: [By, region, land eller online marked]

Målgruppe: [Hvis kendt – ellers bed ChatGPT identificere sandsynlige målgrupper]

Formål med researchen:

Jeg skal bruge rapporten som forberedelse til et møde/besøg/samtale med personen bag idéen. Rapporten skal give mig et solidt overblik over branche, marked, konkurrenter, trends, udfordringer og muligheder, så jeg kan stille kvalificerede spørgsmål og give relevant sparring. Lav researchen, så den kan forstås af en person uden branchekendskab, men med nok dybde til at være praktisk anvendelig.

Rapporten skal indeholde følgende afsnit:

1. Kort executive summary

Giv en kort og præcis opsummering af de vigtigste indsigter:

- Hvad kendetegner branchen?
- Hvad er de største muligheder?
- Hvad er de største udfordringer?
- Hvad bør personen bag idéen især være opmærksom på?

2. Brancheoverblik

Beskriv branchen eller det relevante marked:

- Hvad er branchens nuværende situation?
- Er markedet voksende, stabilt eller presset?
- Hvilke typer virksomheder findes typisk i branchen?
- Hvordan tjener virksomheder i denne branche typisk penge?
- Hvilke krav, normer eller forventninger findes der i branchen?

3. Markedsforhold

Undersøg de vigtigste markedsforhold:

- Efterspørgsel og kundeadfærd
- Prisniveauer og betalingsvillighed
- Sæsonudsving
- Lokale, nationale eller internationale markedsvilkår
- Mulige salgskanaler, fx fysisk butik, webshop, markeder, detailhandel, abonnement, B2B eller oplevelsesøkonomi

2. Brug dette prompt (input)

4. Målgrupper og kundesegmenter

Identificér sandsynlige målgrupper:

- Hvem kunne være de vigtigste kunder?
- Hvilke behov, værdier eller problemer har de?
- Hvad motiverer dem til at købe?
- Hvad kan forhindre dem i at købe?
- Hvordan kan målgrupperne prioriteres?

5. Konkurrentanalyse

Find og analysér relevante konkurrenter:

- Direkte konkurrenter
- Indirekte konkurrenter
- Lokale konkurrenter
- Online konkurrenter
- Substitute løsninger, altså andre måder kunden kan få dækket samme behov på

For hver konkurrenttype: vurder deres styrker, svagheder, positionering, prisniveau, målgruppe og kommunikation.

6. Trends og tendenser

Undersøg relevante trends:

- Forbrugertrends
- Teknologiske trends
- Bæredygtighed og lokalproduktion
- Design-, smags-, livsstils- eller oplevelsestrends
- Sociale medier og branding
- Nye forretningsmodeller i branchen

Forklar ikke kun hvilke trends der findes, men også hvordan de konkret kan påvirke projektidéen.

3. Brug dette prompt (input)

7. Udfordringer og risici

Identificér de vigtigste udfordringer:

- Økonomiske udfordringer
- Produktionsmæssige udfordringer
- Salg og markedsføring
- Konkurrence
- Regulering, tilladelser eller fødevarer sikkerhed, hvis relevant
- Skalerbarhed
- Afhængighed af sæson, leverandører eller ejerens personlige arbejdskraft

Vurder sandsynlighed og betydning for hver væsentlig risiko.

8. Muligheder og differentiering

Undersøg hvordan projektet kan adskille sig:

- Hvilke positioneringer kunne være realistiske?
- Hvilke nicher findes der?
- Hvilke samarbejdspartnere kunne være relevante?
- Hvilke produkter, services eller oplevelser kunne udvide forretningen?
- Hvilke elementer kan give en stærkere fortælling eller højere betalingsvillighed?

9

. SWOT-analyse

Lav en SWOT-analyse med:

- Strengths / styrker
- Weaknesses / svagheder
- Opportunities / muligheder
- Threats / trusler

Gør analysen konkret for netop denne projektidé.

4. Brug dette prompt (input)

10. Forretningsmodel

Giv et bud på mulige forretningsmodeller:

- Primære indtægtskilder
- Mulige mersalg
- Mulige partnerskaber
- Mulige distributionskanaler
- Vigtige omkostninger
- Hvilke dele af modellen der bør testes først

11. Kritiske spørgsmål til mødet

Lav en liste med 20 konkrete spørgsmål, jeg kan stille personen bag idéen.

Spørgsmålene skal dække:

- Motivation og vision
- Målgruppe
- Produkt og kvalitet
- Produktion og kapacitet
- Økonomi
- Salgskanaler
- Markedsføring
- Konkurrenter
- Risici
- Næste skridt

Spørgsmålene skal være åbne, undersøgende og egnede til en god samtale.

12. Anbefalinger til næste skridt

Giv konkrete forslag til, hvad personen bag idéen bør gøre som de næste 30, 60 og 90 dage.

Medtag gerne:

- Hvad der bør undersøges nærmere
- Hvad der bør testes i lille skala
- Hvilke antagelser der er mest kritiske
- Hvilke data eller kundefeedback der bør indsamles
- Hvordan man kan validere idéen uden at investere for meget for tidligt

5. Brug dette prompt (input)

13. Kilder

Brug aktuelle og troværdige kilder. Prioritér:

- Brancheorganisationer
- Offentlige data
- Statistik
- Markedsrapporter
- Virksomheders egne hjemmesider
- Nyhedsmedier
- Fagmedier
- Relevante lovgivnings- eller myndighedssider

Angiv kilder tydeligt med links og forklar kort, hvad hver kilde bruges til.

Vigtig arbejdsform

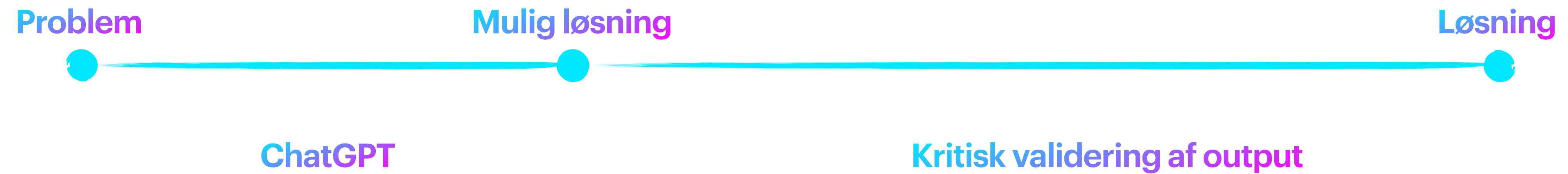
Vær kritisk og analytisk. Undgå ukritisk begejstring.

Skeln tydeligt mellem:

- Dokumenterede fakta
- Sandsynlige vurderinger
- Usikre antagelser
- Områder der kræver yderligere research

Afslut rapporten med en kort vurdering af projektets samlede potentiale og de 5 vigtigste ting, jeg bør være opmærksom på inden mødet.

Problemløsning i en digital tidsalder





GPT Image 2.0



Ophavsrettigheder

Når kunstig intelligens skaber billeder, tekst eller musik, rejser det et centralt spørgsmål: Hvem har egentlig rettighederne til det, der bliver skabt? Traditionelt har ophavsret været knyttet til menneskelig kreativitet, og derfor har AI-genereret indhold længe befundet sig i en juridisk gråzone.

Ifølge den nuværende praksis i både EU og USA er udgangspunktet stadig, at ophavsret kræver en menneskelig skaber. Rent AI-genereret indhold – altså uden væsentlig menneskelig indgriben – kan derfor som hovedregel ikke opnå ophavsret og anses ofte som værende uden beskyttelse.

AI-forordningens artikel 50, stk. 4

"Deepfakes" skal mærkes – nye krav i AI-forordningen fra august 2026

AI-forordningen medfører, at indhold, der kvalificeres som "deepfakes", er underlagt en oplysningsforpligtelse. Det betyder, at det skal oplyses, at indholdet er AI-genereret, fx via en direkte markering af indholdet. Der er to betingelser, der skal være opfyldt, før pligten træder i kraft.

For det første skal virksomheden udgøre en "idriftsætter" i forordningens forstand, som betyder, at virksomheden skal anvende et AI-system i erhvervsmæssig aktivitet, eksempelvis ved at man kommercielt benytter generative AI-tjenester som ChatGPT, Midjourney eller lignende systemer.

For det andet skal der være tale om, at der genereres en "deepfake".

"Deepfakes" defineres i AI-forordningen som:

"et ved hjælp af AI-genereret eller manipuleret billed-, lyd- eller videoindhold, der i væsentlig grad ligner faktiske personer, genstande, steder, enheder eller begivenheder, og som fejlagtigt vil fremstå ægte eller sandfærdig".

Det betyder, at hvis jeres virksomhed anvender generative AI-systemer til at producere billed-, lyd- eller videoindhold, som i væsentlig grad ligner faktiske personer, genstande, steder, enheder eller begivenheder - som kan fremstå ægte eller sandfærdig - vil I fra 2. august 2026 være omfattet af en oplysningsforpligtelse.

Det betyder, at indholdet skal markeres tydeligt, så modtageren kan se, at det er AI-genereret. Der er endnu ikke fastlagt standarder for, hvordan oplysningen/markeringen konkret skal udføres.

Layoutstruktur til en prompt til en billedgenerator

Promptstrukturen skal se sådan ud – medie, stil, komposition, scene og derefter indstilling eller atmosfære.

Medie – dette er måden, billedet bliver skabt på. Det kan være en af følgende:

Fotografi, Portræt, Landskab, Olie-maleri, Akvarel-maleri, Blyantstegning, Kulstegning, Blæk-tegning, Farvekridt, Akryl-maleri, Farveblyant, Tegneserie, Digital kunst, Pastel, Kridt, Collage, Mixed media, Grafik, Silketryk, Træsnit, Skulptur, Ler, 3D-effekter, Sten, Akrylharpiks, Metal, Glas, Træ, Papirkunst.

Stil – billedets stilmæssige påvirkning:

Retro-stile, Vintage-tidsperioder, Pixar-animation, Disney-animation, Steampunk, Cyberpunk, Sort og hvid, Salvador Dali eller andre berømte kunstnere, Filmreferencer, Fantasy, Tegnefilm, Anime, Mode, Karikatur, Oldtid, Middelalder, Renæssance, Impressionisme, Surrealisme, Popkunst, Isometrisk perspektiv, Horror, Komedie, Drama.

Komposition – billedets indramning:

Vidvinkel, Ultra-vidvinkel, Fugleperspektiv, Satellitbillede, Øjenhøjdeperspektiv, Langt skud, Medium skud, Jordhøjdeperspektiv, Lavt skud, Fuld skud, Helkropsbillede, Glamourbillede, Portrætbillede, Filmisk skud, Lav dybdeskarphed.

Scene – Hvad motivet eller motiverne laver på billedet, og det kan inkludere følelser.

Omfatter følgende – Motiv, Handling, Rekvisit, Placering.

Følelser kan være – Trist, Glad, Vred, Forvirret, Overrasket, Glæde, Frygt, Romantisk, Dyster, Deprimeret, Munter.

Placeringer kan omfatte – Have, Slot, Gyde, Gade, Gammelt hus, Skov, Hav, Fabrik, Kontor, Køkken, Soveværelse, Kælder, Baghave, Moderne hjem, Minimalistisk rum.

Atmosfære eller indstilling – vejret eller miljøbetingelserne i billedet:

Regn, Tåge, Dis, Solrig, Varm sol, Sommer, Tidlig morgen, Gyldentime, Vinter, Kold, Sne, Efterår, Nat, Mørke, Måneskin, Tornado, Storm, Halloween, Uhyggelig, Jul.

Hver prompt skal inkludere et eksempel fra hver sektion. De skal være varierede og dække forskellige billedeidéer. Prompten skal være kortfattet, men stadig beskrivende.

Eksempel

Et olie-maleri i vintage steampunk-stil, medium portræt af en mand, der ser forvirret på en tegning af et rumskib i sit støvede værksted sent om natten.

Thinking with images

In February
Finish Roadmap

In February
Finish Roadmap

Se lige her

KERAMIKVÆRKSTED INDRETNINGSTEGNING

KONCEPT

Indretningen skaber et funktionelt og inspirerende arbejdsmiljø med fokus på arbejdsgange, opbevaring, lys og materialer, der tåler det kreative og praktiske arbejde i et keramikværksted.

PRINCIPPER

- Effektiv arbejdsgang
- Godt lys og ventilation
- Robust og rengøringsvenligt
- Fleksible arbejdsstationer
- Inspirerende og roligt udtryk

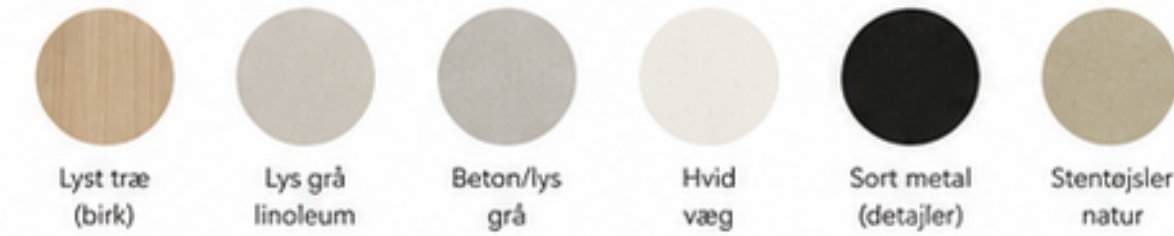


PLAN 1:50



OPSTALT A-A 1:50

MATERIALER & FARVER



INVENTAR & UDSTYR (EKSEMPLER)



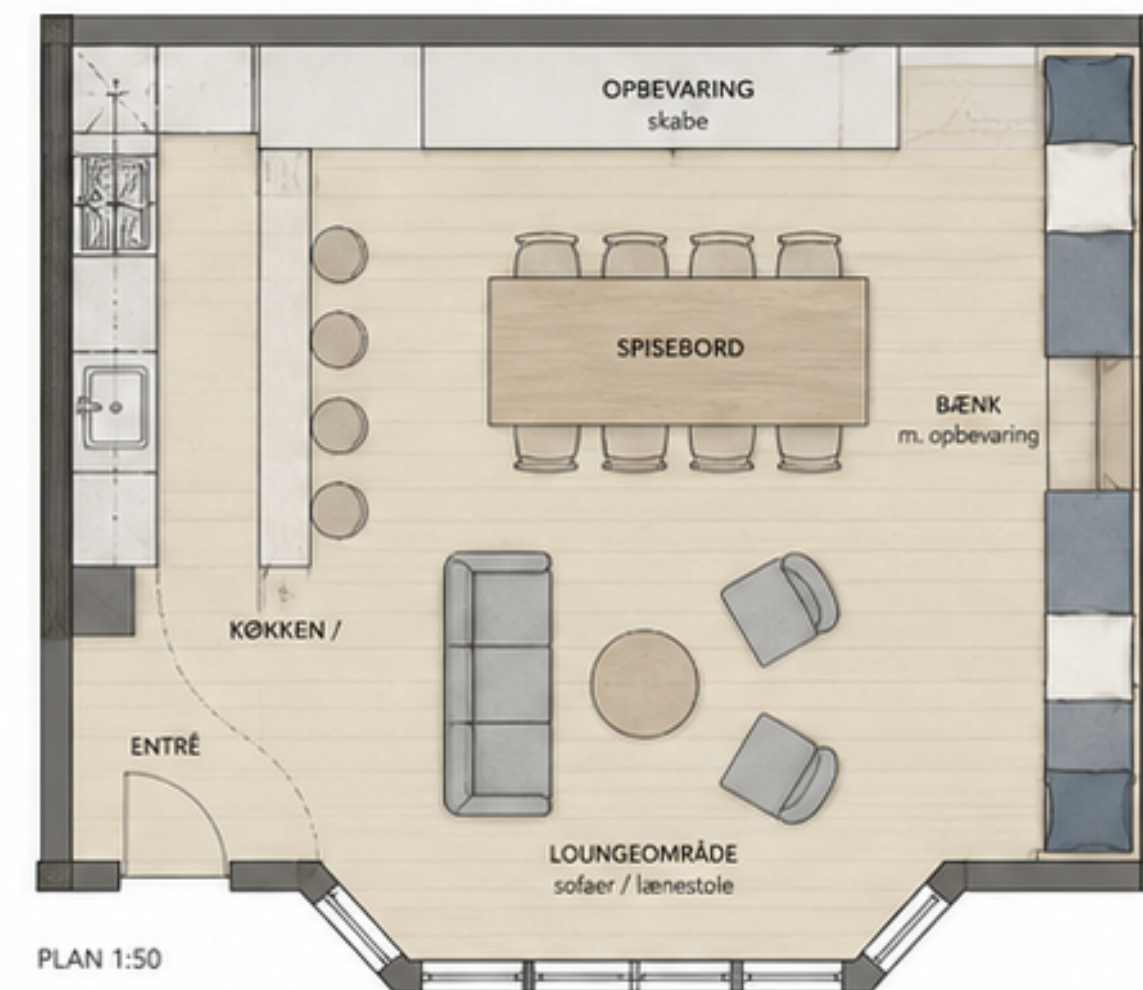
SEJLERSTUE INDRETNINGSTEGNING

KONCEPT

En hyggelig og funktionel sejlerstue, der samler klubbens medlemmer i maritime omgivelser med fokus på fællesskab, udsigt til vandet og gode opholds- og opbevaringsmuligheder.

PRINCIPPER

- Maritime materialer og farver
- Robust og slidstærkt
- Fleksible siddepladser
- Opbevaring til udstyr og service
- Udsigt og naturligt lys i fokus



PLAN 1:50

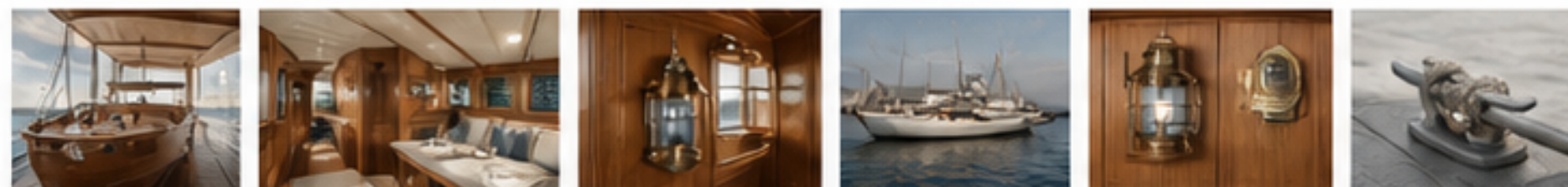


OPSTALT A-A 1:50

MATERIALER & FARVER



INVENTAR & DETALJER (EKSEMPLER)



KERAMIKVÆRKSTED

Indretningstegning

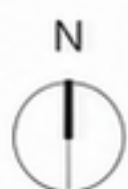
Mål 1:50

INDRETNING

Værkstedet er indrettet med fokus på funktionalitet, gode arbejdszoner og fri bevægelse. Indretningen understøtter hele processen – fra ler og formgivning til glasering og brænding.

ZONEOVERSIGT

- Arbejdszone
- Vådzone
- Brændezone
- Opbevaring
- Kontor



0 1 2 3 m



Live Demo

 **Simulering**



Øvelse

Formål

At træne LAG-koordinatorens evne til at:

- håndtere utilfredse ansøgere på en professionel og respektfuld måde**
- kommunikere tydeligt om kriterier, prioriteringer og afslag**
- anerkende engagement og frustration uden at give urealistiske løfter**
- skabe forståelse for bæredygtighedskrav og projektmodning**
- bevare tillid til LAG-arbejdet**

Kontekst

Du arbejder som LAG-koordinator.

Du rådgiver lokale borgere og virksomheder om støtte til projekter inden for:

- landdistriktsudvikling
- grøn omstilling og bæredygtighed
- iværksætteri og lokale initiativer

Ikke alle projekter får støtte og det skaber ofte frustration, især når ansøgere føler, at deres idé er både vigtig og bæredygtig.



Scenarie

Ansøger: Bente Bæredygtig, 56 år

Projektidé: Et lokalt kirsebærmosteri med fokus på bæredygtig produktion og lokale råvarer

Situation:

Bente har søgt om støtte fra LAG — men har fået:

- enten afslag, eller
- besked om, at projektet ikke er tilstrækkeligt modnet / ikke prioriteret

Hun er frustreret, fordi hun oplever:

- at hendes projekt netop ER bæredygtigt
- at hun har lagt meget tid og energi i ansøgningen
- at vurderingen er uklar eller uretfærdig
- at “det altid er de samme typer projekter, der får støtte”

Hun kontakter dig.



Simuleringsprompt (til brug i øvelsen)

Du er en kvinde på 56 år ved navn Bente Bæredygtig.

Du har søgt om støtte fra LAG til et projekt om et lokalt kirsebærmosteri med fokus på bæredygtighed og lokale råvarer.

Du har fået afslag (eller besked om, at projektet ikke er prioriteret / skal modnes yderligere).

Du er frustreret, fordi du mener, at dit projekt netop lever op til de bæredygtige ambitioner, som LAG taler om.

Du føler dig ikke forstået og synes ikke, du har fået en ordentlig forklaring.

Du kontakter nu mig, som er LAG-koordinator.

Min opgave er at svare dig professionelt, anerkendende og tydeligt — og hjælpe dig videre på en konstruktiv måde.

Du skal blive i rollen som ansøger under hele dialogen.

Eksempel på Bentes førstehenvendelse

Fra: Bente Bæredygtig

Emne: Jeg er altså ikke tilfreds med det her

Jeg bliver nødt til at sige, at jeg er ret skuffet.

Jeg har brugt rigtig meget tid på den ansøgning, og mit projekt handler jo netop om bæredygtighed og lokale råvarer — præcis det I siger, I gerne vil støtte.

Alligevel får jeg bare at vide, at det ikke er prioriteret.

Jeg forstår ærligt talt ikke, hvad I så leder efter?



Hvis ChatGPT glemmer rollerne

Hvis værktøjet glemmer, hvem der er hvem, skal du skrive:

“Husk, det er dig der er Bente Bæredygtig (medarbejderen), og jeg er LAG-koordinatoren.

Virker det stadig ikke, start en ny tråd og indsæt prompten igen.

Advanced voice mode med vision



Live Demo

**Husk – med stor datakraft
følger stort dataansvar!**

Tusind tak for denne gang!

